

# Movimiento StartUpVillage (STV)

ante-~~CORONAVIRUS~~

in-~~CORONAVIRUS~~

post-~~CORONAVIRUS~~

# Índice

- **Origen**

- Origen Movimiento StartupVillage i,ii.

- **¿Qué hemos logrado?**

- I Congreso Europeo de Repoblación Rural, Villahoz (Burgos)
- Congreso Diputaciones, CC.AA y Adm. Gral. Y Firma Declaración de Gredos por la Innovación y Emprendimiento para la Repoblación Rural y Territorial
- Visita Dubravka Šuica, Vicepresidenta de Democracia y Demografía de la Comisión Europea.

- **Metodología**

- **A – Implementación**

- Metodología de trabajo StartUpVillage (STV)
- Fase 1: Análisis.
- Fase 1. Inicial – ej. Fuentes de Andalucía
- Fase 2. Ecosistema Productivo e Institucional
- Fase 3. Programa de Emprendimiento participativo
- Fase 4. Conectividad

- **B – Red StartupVillage**

- 2da Etapa Metodología de trabajo StartUpVillage (STV)
- Fase 1: Ecosistema de Innovación Abierta Territorial
- Fase 2. Ventajas de Adhesión Red STV
  - Ventajas 1. Servicios STV y Territorio Emprendimiento:
  - Ventajas 2. Red de Alianzas
  - Ventaja 3. Red de Municipios
- Fase 3. Puesta en acción

- **C - ANTE- IN- POST COVID19**

- **FIN**

- **Nuevo Marco Financiero Plurianual (21-27)**
- **Realidad de los Fondos Estructurales (14-20)**
- **Creación de Fondos Específicos**

~~ante-CORONAVIRUS~~

~~post-CORONAVIRUS~~

~~in-CORONAVIRUS~~

# Origen del Movimiento StartUpVillage



La Asociación Territorio Emprendimiento **coordina** STV España y participa en la red europea (SVEN):



Asociación española, sin ánimo de lucro, que representa a 400 emprendedores y empresarios en todo el territorio nacional y rural y es una plataforma de servicios.

[www.territorioemprendimiento.org](http://www.territorioemprendimiento.org)



**1er Piloto Villahoz  
(+5)**

[www.startupvillage.eu](http://www.startupvillage.eu)



La red StartupVillage Europe (SVEN) es una **spin-off de la red de la Comisión Europea** StartupCity Europe Partnership (SCEP)

# ¿Qué hemos logrado?

- **I Congreso Europeo de Repoblación Rural, Villahoz (Burgos)- 31 Julio 2020.**
- **Congreso Diputaciones, CC.AA y Adm. Gral. Y Firma Declaración de Gredos por la Innovación y Emprendimiento para la Repoblación Rural y Territorial- 16 Enero 2020**
- **Visita Dubravka Šuica, Vicepresidenta de Democracia y Demografía de la Comisión Europea a Iniciativa de Burgos. 13 Febrero.**

# I Congreso Europeo de Repoblación Rural, Villahoz (Burgos)

**+500**

## PERSONAS

Asistentes nacionales e  
internacionales  
Comisión Europea  
Ministerios  
Grandes Empresas  
Emprendedores  
Empresarios



**+4 mill.**

## TELEVISIÓN

Telediario - RTVE  
laSexta  
Radio Televisión de Castilla y León  
El País – Facebook Watch



Clipping de prensa 53 págs.:  
<http://bit.ly/ClippingSV;>

**+ 32**

## PRENSA

Expansión  
LAVANGUARDIA  
Diario de Burgos  
Diario de Ávila  
Emprendedores  
La Razón



**+5**

## RADIO

Cadena SER  
Radio Arlanzón – Burgos noticias  
SER Castilla y León  
Radio Evolución  
COPE

**+1,000**

## REDES SOCIALES

Twitter +988  
Instagram +20



# Congreso Diputaciones, CC.AA y Adm. Gral. Y Firma Declaración de Gredos por la Innovación y Emprendimiento para la Repoblación Rural y Territorial

Startup  
Village.eu



Territorio  
Emprendimiento

## +400

### PERSONAS

Asistentes nacionales e internacionales  
Comisión Europea  
Diputaciones, Políticos,  
Grandes Empresas  
Emprendedores  
Empresarios



## 4 Salones

### Conferencias y Mesas Redondas



## Firma Declaración de Gredos



## 14 Diputaciones +150 Empresas

Clipping de prensa 32 págs.:  
<http://bit.ly/clippinggredos>;

## + 30

### PRENSA

RTVE  
EmprendeRTVE  
Expansión  
LAVANGUARDIA  
ABC  
La Razón  
Diario de Ávila, etc.



## +5

### RADIO

Radio Nacional de España  
Radio Nacional CyL  
COPE CyL

## +6,000

### REDES SOCIALES

Twitter +6934  
FB e IG +20



# Visita Dubravka Šuica, Vicepresidenta de Democracia y Demografía de la Comisión Europea.

La Vicepresidenta Dubravka Šuica, ha visitado nuestro piloto StartupVillage Villahoz el 13 de febrero de 2020, para conocer de primera mano la labor en el territorio.



**Ayuntamiento de Villahoz**

El Ayuntamiento de Villahoz y Francisco Martín Jiménez, Presidente del Territorio Emprendimiento y StartupVillage.eu, se congratulan por recibir a:

**"Encuentro con Dña. Dubravka Šuica, Vicepresidenta de Democracia y Demografía de la Comisión Europea"**

16:45 h. - 17:00 h. Visita al espacio de Coworking StartupVillage con AVIT SARCAR, CEO de Research, primera empresa tecnológica de Villahoz. <https://researcheu.com/>

17:10 h. - 17:35 h. Comida Villahoz con los señores alcaldes de Villahoz.

17:35 h. - 18:00 h. Mesa redonda con Emprendedores, Teatro de Villahoz.

18:00 h. - 18:30 h. Punto de encuentro con la prensa, Teatro de Villahoz.

Fecha: 13 de Febrero de 2020  
Lugar: Villahoz, Burgos, Castilla y León

REGISTRO:  
<http://territorioemprendimiento.org/VPSuica/menu45/>

Organizado por / Organized by:  
Territorio Emprendimiento Startup Village.eu

**28 PROYECTOS**

ENTREVISTA: Origenes de la vida, Avit Sarcar es un profesional de gestión de riesgos en temas y servicios financieros. Durante su año de trabajo en la multinacional General Electric y hace cuatro años decidió crear su empresa en Villahoz y ahora prepara su lanzamiento en Villahoz.

**AVIT SARCAR**

**«Aquí se abren muchas posibilidades de negocio hacia países de Latinoamérica y el norte de África»**

**VILLAHUZ**

«Nuestro proyecto utiliza la tecnología blockchain para pagos en todo el mundo de persona a persona, directamente»

«Villahoz es un sitio fantástico, estamos muy satisfechos con la gente»

«Trabajaremos a corto y largo plazo»

Clipping de prensa:  
<http://bit.ly/eventostesv>



# Propuesta a la Vicepresidenta: Creación del *Fondo Demos* para la Repoblación Rural:

Para el futuro en común, para enfrentar el desafío demográfico no solo necesitamos promover la creación de nuevos ecosistemas dentro de los territorios y trabajar de manera inclusiva con la narrativa de los ODS; también necesitamos obtener la financiación adecuada para este propósito. Por esta razón, nos gustaría alentar la creación del FONDO DEMOs a través de su Vicepresidencia para que todos los territorios de Europa puedan superar su situación demográfica con éxito.



# Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento

StartupVillage

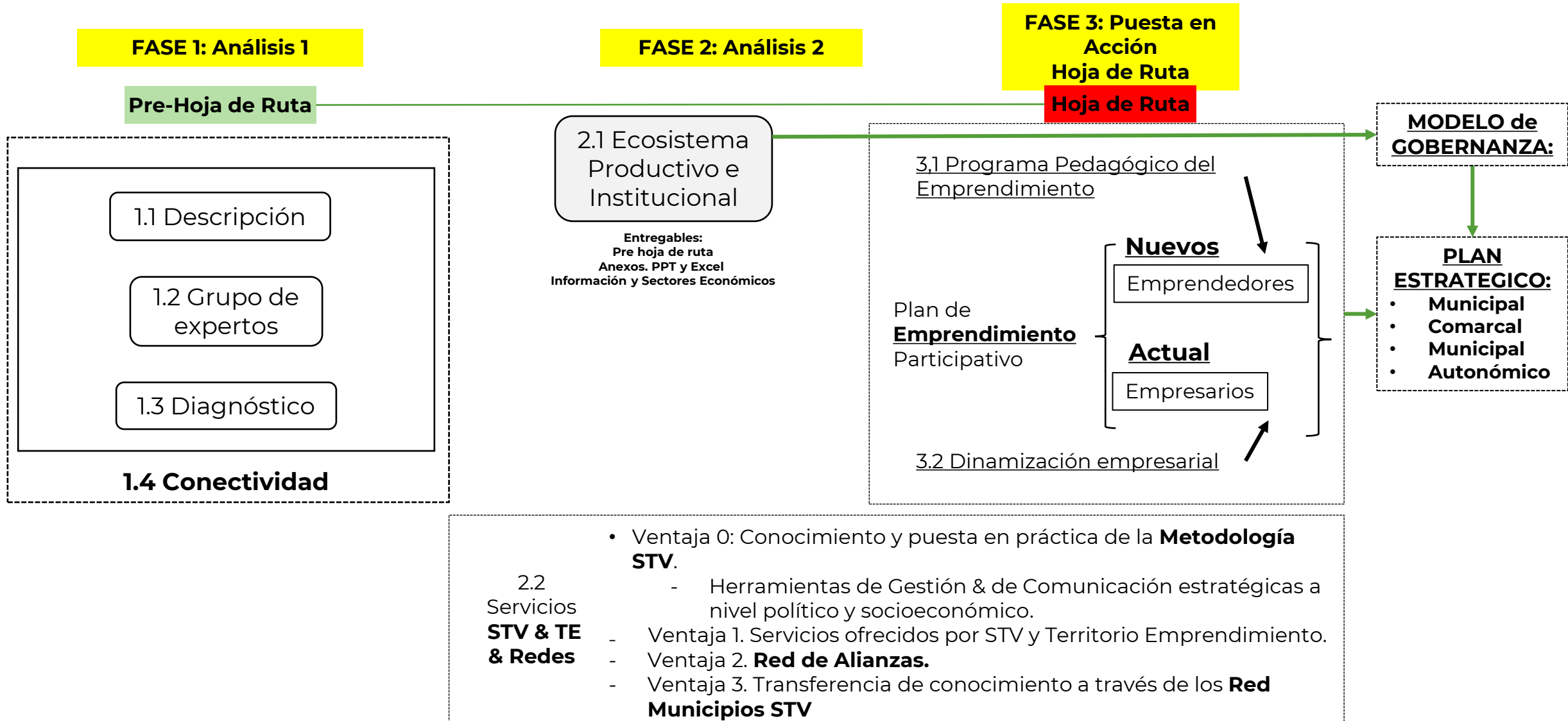
# A - Metodología

IMPLEMENTACIÓN

# A. Metodología de trabajo

Fases 1, 2, 3 y 4

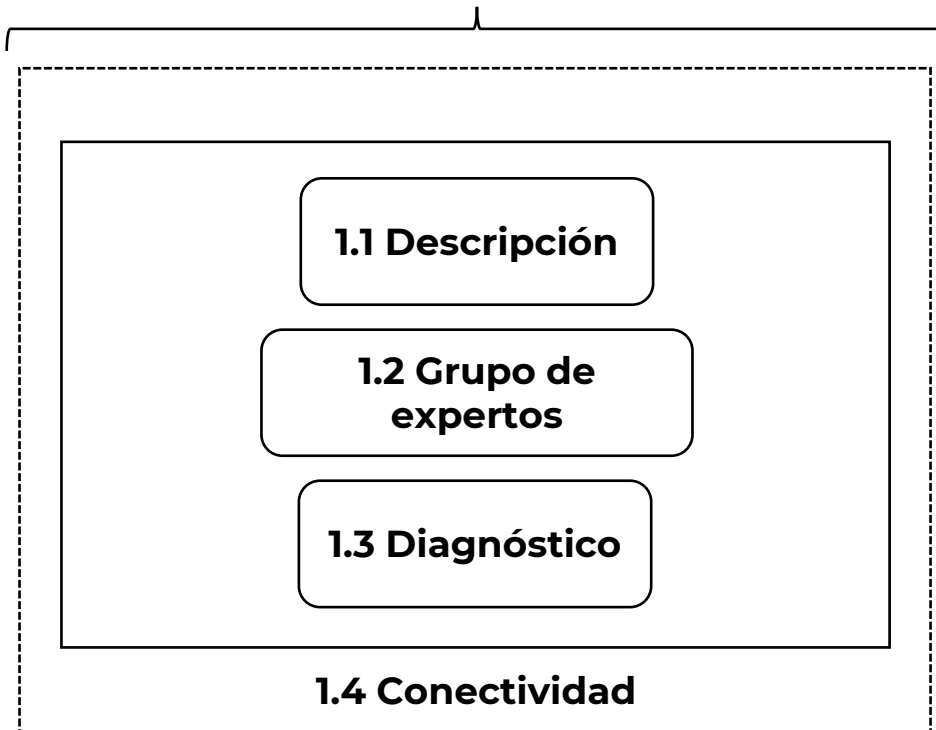
## CONSTRUCCION ECOSISTEMA -ECOSYSTEM BUILDER-



# Fase 1: Análisis.

Es la descripción / diagnóstico del Territorio donde se quiere actuar a través de un Grupo de Expertos.

## Pre-Hoja de Ruta



**1.1. Descripción.** Describir las características demográficas y territoriales del municipio.

**1.2. Grupo de Expertos.** Selección de personas referentes empresariales, políticas y sociales del municipio.

**1.3. Diagnóstico y pre-hoja de ruta.** Evaluación de los sectores productivos e institucionales.

**1.4. Conectividad.** situación y posibilidades técnicas.

# Fase 1. Inicial – ej. Fuentes de Andalucía

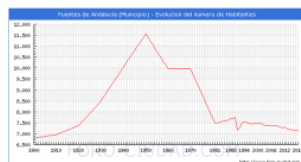
Análisis inicial con Descripción/Diagnóstico del Territorio a través de un Grupo de Expertos **que determina el grado de Conectividad, Emprendimiento e Innovación del Municipio.**

## 1.1 Descripción

### Fuentes de Andalucía (Sevilla- Andalucía)

Fuentes de Andalucía es un municipio español de la provincia de Sevilla Andalucía. Está emplazado en una fértil llanura entre los ríos Genil y Corbones, en el valle del Guadalquivir en la comarca de la Campiña.

La base económica es la agricultura de secano, cultivándose 14.733 hectáreas principalmente de trigo, girasol y en menor medida, cebada, avena, garbanzos, habas y remolacha. De regadío solo existen 76 hectáreas, en las que se cultiva sobre todo algodón y remolacha, hay además 300 hectáreas de olivar. (2012)



|               |                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Com. Autónoma | Andalucía                                                                   |
| Provincia     | Sevilla                                                                     |
| Comarca       | Comarca de Ecija                                                            |
| Superficie    | 150,18 km²                                                                  |
| Población     | 7.139 hab. (2018)                                                           |
| Densidad      | 47,8 hab./km²                                                               |
| Alcalde       | Francisco Martínez Calán (NIVIA)                                            |
| Sitio web     | <a href="https://fuentesdeandalucia.org">https://fuentesdeandalucia.org</a> |



## 1.2 Grupo de Expertos

Fuentes de Andalucía (Sevilla- Andalucía)- Red ST. El grupo de Expertos estaría liderado por el alcalde Francisco Martínez y el fundador de Rural Innovation Hub, Francisco Gálvez, <https://www.ruralinnovationhub.com/es/>



## 1.3 Diagnóstico

Hoja de ruta: Resumen ejecutivo  
Fuentes de Andalucía (Sevilla- Andalucía)

### Descripción

Fuentes de Andalucía (Sevilla- Andalucía). Es un municipio con 150 km² y 7.139 habitantes con una densidad de población de 49,6 hab./km², siendo el segundo municipio de la comarca en habitantes. Se ha mantenido a la baja en los últimos años.

El grupo de Expertos ha sido liderado por el alcalde Francisco Martínez y concejal delegado de promoción económica, Juan Antonio Campos. Se ha adjuntado la siguiente información:

- Estrategia de Desarrollo Local Campiña-Alcores 2014-2020.
- Estrategia de Desarrollo Sostenible integrado de la Mancomunidad de Municipios de Ecija 2017-2023.
- Redacción de Plan de Residuos no peligrosos de la Provincia de Sevilla.

### Diagnóstico

El equipo del ayuntamiento es joven por lo que tiene una visión muy intraemprendedora del territorio. Ha sabido gestionar las tasas ICIO de construcción de renovables (solar) y los IBIS anuales para hacer una política activa social que se refleja en una cobertura para colectivos vulnerables (discapacidad, mayores) a través de una gestión por 37 asociaciones. Se contempla una ampliación de la concesión de renovable. El municipio no tiene problemas de Conectividad banda ancha.

En cuanto al sector **primario** es robusto en búsqueda de avanzar en la cadena de valor Agroindustrial:

- Gran cabaña bovina con excelente leche que se hace queso y próximamente postres (La Verrea). Es la cuna del caballo de raza español. También se dispone de agua de gran calidad (acuíferos) por lo que tiene sentido que haya destilería (Rigo) y fábrica de cerveza (en inicio). También tiene canchales de andas (Gecol). La Cooperativa Rosario se dedica al cereal y al olivo (almatana externalizada) y promueve el garbanzo blanco de Fuentes de Andalucía (en proceso de ICD - Andalucía Sabor).

En el **secundario Industrial** adolece de un polígono industrial locomotor que puede servir para el crecimiento de la zona, ya que tiene mala salida a la carretera.

Economía Circular: Biogas generado por las vacas y Gestión de residuos sólidos urbanos (mancomunidad concesión).

Respecto al **terciario**, aunque es un municipio que no es el más poblado de la comarca, ha sabido atraer servicios al ciudadano, además de tener una política social y de educación activa que les permite ser una referencia en su comarca.

En **Turismo**, Fuentes con 5 B.I.C.s también tiene un gran patrimonio material e inmaterial que debería valorizar con más turistas que además pudiesen pernoctar en un hotel con encanto (Fuentes necesita).

Reactivación del **casco urbano** tiene previsto la reconstrucción del antiguo Constantero obra de Ventura Rodríguez y adaptar las nuevas dependencias.

### Plan de Acción: Próximos pasos

- Profundizar en diagnóstico del municipio a través de la metodología StartupVillage y ampliar el grupo de expertos.
- Sensorización inteligente de las aguas subterráneas para uso en destilería, cervecera y empresas relacionadas.
- Plan de activación turística para dar a conocer los bienes materiales e inmatrimoniales.
- Hotel con encanto (

## 1.4 Conectividad

### 2.2 Ventanilla de Conectividad Rural



Startup Village.eu  

Una vez superado el Análisis inicial de la Fase 1 se inicia la Fase 2 con la materialización del Ecosistema Productivo e Institucional.

## Pre-Hoja de Ruta

## 2.1 Ecosistema Productivo e Institucional

**Entregables:**  
**Pre-Hoja de ruta**  
**Anexos.**  
**Ecosistemas Productivos e**  
**Institucionales.**  
**(PPT y Excel )**

## 2.1.

## Ecosistema productivo



## Ecosistema Institucional

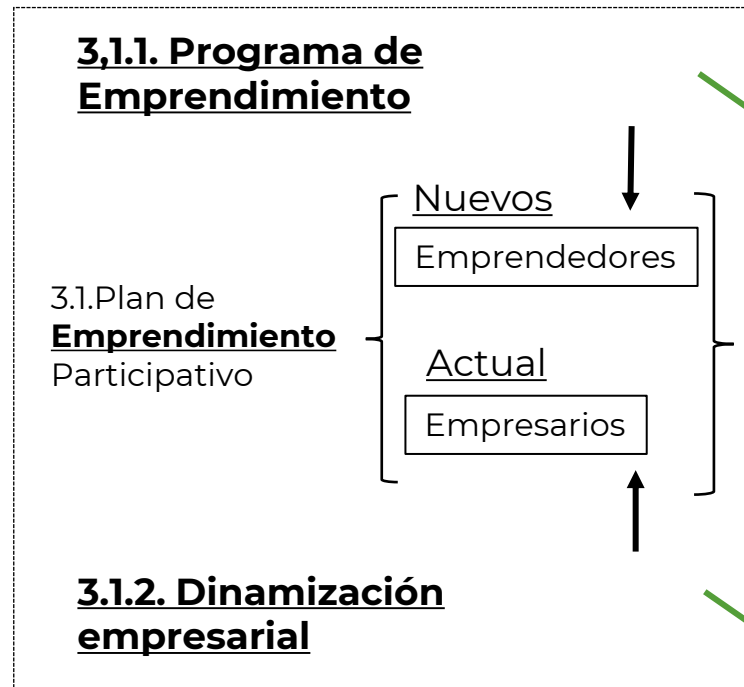
[illegible]

**ECOSISTEMA INSTITUCIONAL** Instituciones Públicas,  
Semi-públicas y Privadas

| PLANES DE DESARROLLO REGIONAL |                                                            |                                                                                                                          | PLANES ESTRATÉGICOS CAL                                                                                                                                                         |                                                                 |  |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|
| <b>Valencia</b>               | <b>Gobierno Autónomo</b><br>Desarrollo Rural I<br>Economía | <b>Diseñación de Valencia</b><br>Agencia de Desarrollo<br>Agencia de Desarrollo de Competitividad Empresarial, I+D+i+CE  | <b>Grupos de Acción Local</b><br>ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE - RIVABLE - Yribes<br>Grupo de Acción Local Turia-Caldenera, Yribes                                   | <b>Universidades</b><br>Asociaciones<br>Patronales y Sindicatos |  |
| <b>Andalucía</b>              | <b>Gobierno Autónomo</b><br>Desarrollo Rural I<br>Economía | <b>Diseñación de Córdoba y Sevilla</b><br>Agencia de Desarrollo<br>Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDA) | <b>Grupos de Acción Local</b><br>ALPUJARRA SIERRA NEVADA ALMERIENSE - Santa Cruz<br>ALBUJARRA - ALBUJARRA - Puentes de Andalucía<br>Campesía de Alcornos - Campesía de Alcornos | <b>Universidades</b><br>Asociaciones<br>Patronales y Sindicatos |  |
| <b>Galicia</b>                | <b>Gobierno Autónomo</b><br>Medio Rural I<br>Economía      | <b>Diseñación de Lugo</b><br>Agencia de Desarrollo<br>Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)                    | <b>Grupos de Acción Local</b><br>TROVADA DE HERBACIA - Herbacelia<br>COMUNA DE LUGO - Concello de Lugo                                                                          | <b>Universidades</b><br>Asociaciones<br>Patronales y Sindicatos |  |

# Fase 3. Programa de Emprendimiento participativo

Se determinará en la Hoja de Ruta el 3.1. Programa de Emprendimiento y 3.2. Dinamización empresarial.



**Red de empresarios y emprendedores del municipio y la comarca**

# Fase 4. Conectividad

## VENTANILLA CONECTIVIDAD RURAL:

- Descripción de situación
- Diagnóstico de las posibilidades técnicas:

### Operadores clásicos:

Telefónica, Orange, Escuelas conectadas

### Nuevos operadores:

Wifinor, Akiwifi

**guifi·net**

### Ejemplo Villahoz



Cajetín entrada del pueblo

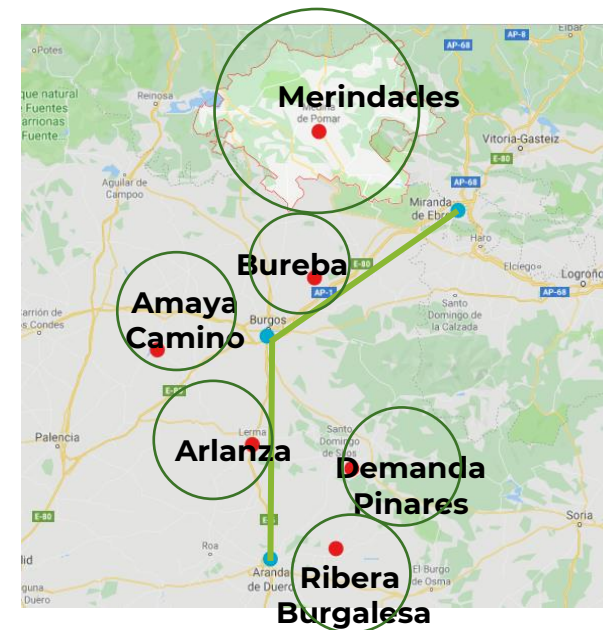
Solo había ADSL y se requerían 100 Mbps para empresa de Estonia

### Solución lograda de conectividad



## ESCALADO EN:

- BRIVIESCA
- MERINDADES



# B - RED

RED STARTUPVILLAGE

Estudios financiados por el



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE  
AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO RURAL,  
INNOVACIÓN Y POLÍTICA FORESTAL

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN

ADJUDICACIÓN DEL EXPTE.: 2019/0000173:

# Fase 1: Ecosistema de Innovación Abierta Territorial

El Movimiento STV es un Ecosistema de **Innovación Abierto** territorial para la Repoblación Rural y Territorial a través de la Conectividad, el Emprendimiento y la Innovación.

Se utiliza la Metodología de Creación de Ecosistema STV (EcoSystem Builder STV) para Municipios, Comarcas y Provincias; contando con dos herramientas estratégicas

Metodología  
STV



**REDES**  
Red  
Municipios  
STV



Red  
Alianzas  
STV



**Herramientas de:**

- Gestión
- Comunicación y Consenso

6 municipios

17 socios

# Fase 2. Ventajas de Adhesión Red STV



## Ventajas de Red STV:

- Ventaja 0: Conocimiento y puesta en práctica de la **Metodología STV**.
  - Herramientas de Gestión & de Comunicación estratégicas a nivel político y socioeconómico.
- Ventaja 1. Servicios ofrecidos por STV y Territorio Emprendimiento.
- Ventaja 2. **Red de Alianzas.**
- Ventaja 3. Transferencia de conocimiento a través de los **Red Municipios STV**

# Ventajas 1. Servicios STV y Territorio Emprendimiento:

## Servicios y Productos creados por STV:

- Plataforma marketplace habitacional: [www.repoblacionrural.eu](http://www.repoblacionrural.eu) (Bolsa inmobiliaria y de negocios)
- Dinamización Turística:
  - **Experiencias de Destino (Congreso de Turismo Experiencial Septiembre)**
- **Incubadora negocios rurales:**
  - App móvil recogida de setas.
  - Plataforma de educación: [www.esmiclase.es](http://www.esmiclase.es)



- **Incubadora de Conectividad**

## Servicios de valor añadido a emprendedores por parte de Asociación Territorio Emprendimiento:

- Networking,
- generadores de negocios,
- comercialización y venta nacional e internacional,
- financiación,
- agencia de creación de contenidos, formación, etc.



## Ventajas 2. Red de Alianzas: 17 socios con gran conocimiento de las diferentes temáticas.



### Emprendimiento:



### Conectividad Telecomunicaciones:



### Dinamización turística:



### Financiación:



### Digitalización e Innovación & Agricultura 4.0.



### Desarrollo territorial:



### Transición energética:



# Ventaja 3. Red de Municipios STV.

En dos ámbitos de acción:

**Rural:**

Red  
Municipios  
STV



**Fuentes de Andalucía**

Fuentes de Andalucía  
(Sevilla- Andalucía)

Red  
Municipios  
STV



Red  
Municipios  
STV



**Yátova**

Yátova  
(Valencia- Com. Valencia)

Red  
Municipios  
STV



**Mondoñedo**

Mondoñedo  
(Lugo- Galicia)

**Semi-Rural (vinculados ciudades limítrofes):**

Red  
Municipios  
STV



**Santa Cruz**

Santa Cruz de Córdoba  
(Córdoba- Andalucía)

Red  
Municipios  
STV



**Vilamarxant**

Vilamarxant  
(Valencia- Comunidad Valencia)



Intercambio de Buenas Prácticas

# 3. Herramientas de Gestión y Comunicación

Una vez puesta en práctica la Metodología STV a través de una Hoja de Ruta, se confeccionará el **MODELO de Gobernanza y Plan Estratégico del Municipio** con el fin de firmar un **Gran Pacto por la Repoblación en una Conferencia Local** con todo el Ecosistema territorial.

## Set de Herramientas de Gestión:



## Set de Herramientas de Comunicación y Consenso:

### 3.2.3. Ejemplo. Declaración por la Repoblación:

<http://pactorepoblacion.eu/web/>



### 3.2.4. Ejemplo. Conferencia por la Repoblación:



ante-~~CORONAVIRUS~~ post-~~CORONAVIRUS~~  
**C – ante in-CORONAVIRUS**  
**COVID19**

Brecha Conectividad – Brecha Digital



**ECO-Vid19**

Ecosistema de Colaboración y Organización  
contra ~~Coronavirus~~

ante-CORONAVIRUS

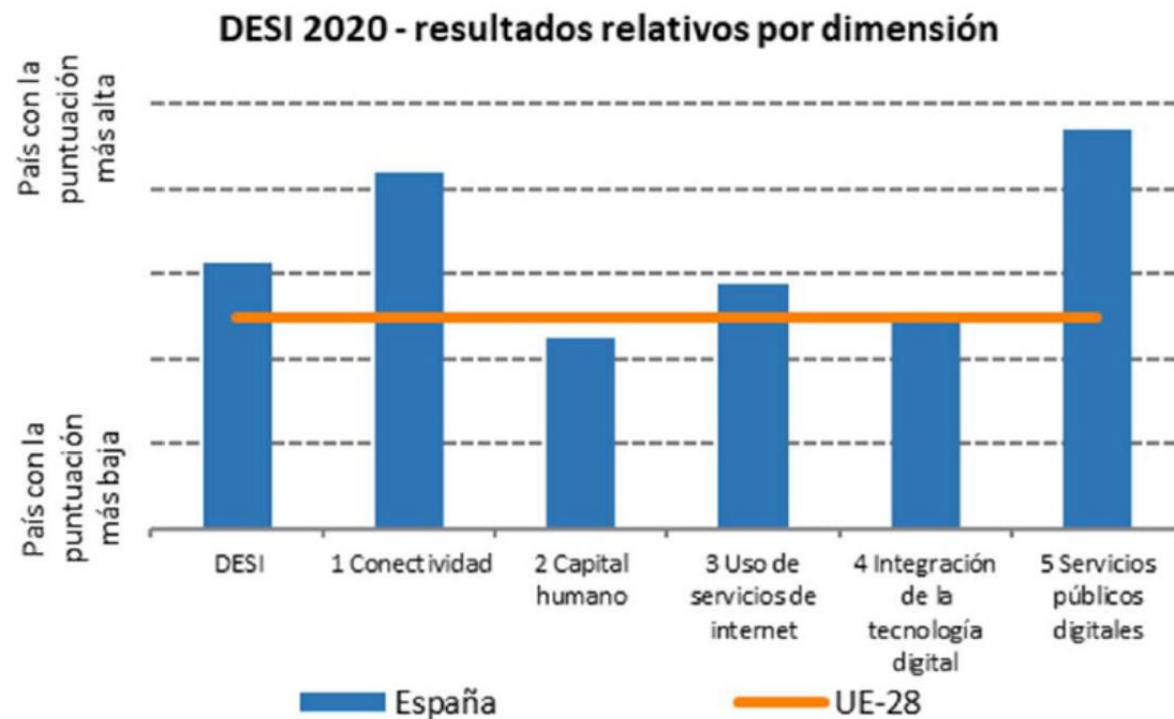
+

Startup  
Village.eu



Territorio  
Emprendimiento

# El Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI)



Fuente: DESI 2020

- **3er país** del mundo con mayor fibra óptica
- Índice compuesto que **analiza cinco indicadores** para hacer un seguimiento de la evolución de los Estados miembros de la Unión Europea en la competitividad digital.
- España ocupa el **puesto 11** entre los 28 estados miembro de la Unión Europea

Link: [https://administracionelectronica.gob.es/pae\\_Home/dam/jcr:47808d39-7d39-4270-90cc-826e5de1aa87/DESI2020-SPAIN-lang.pdf](https://administracionelectronica.gob.es/pae_Home/dam/jcr:47808d39-7d39-4270-90cc-826e5de1aa87/DESI2020-SPAIN-lang.pdf)

# in-CORONAVIRUS

## Conectividad en COVID-19

**Brecha Digital + Brecha Conectividad**

=

**Brecha Social, Colectivos Vulnerables y Soledad**

"Casi la mitad (45,3%) de los españoles adultos (16-74 años) no posee ningún tipo de competencia o habilidad digital, o su nivel es muy bajo. Dos años antes, en 2015, este porcentaje era del 46,1%"

**Fuentes:** Eurobarómetro de la UE, el Instituto Nacional de Estadística (INE) o el Centro de Investigaciones sociológicas (CIS).

Según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, existe un 91,4% de hogares con conexión a Internet.

Sin embargo, esta cifra decrece notablemente en municipios inferiores a 10.000 habitantes, donde existe solamente un 86,8% de hogares con acceso a Internet.

**Fuente:**

<http://www.redr.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=32678>

¡Abuelo llámame quiere hablar contigo!

¡Nieta, hijo, joven, me ayudas a llamar!

**¡Hoy podemos acompañar a nuestros mayores a combatir la soledad, ayudando a más de 2.000.000 de personas!**

Conectados Sin Barreras  
ALARES  
CEOMA  
Naguslan  
900 877 037  
900 713 771  
Vodafone  
900 920 268

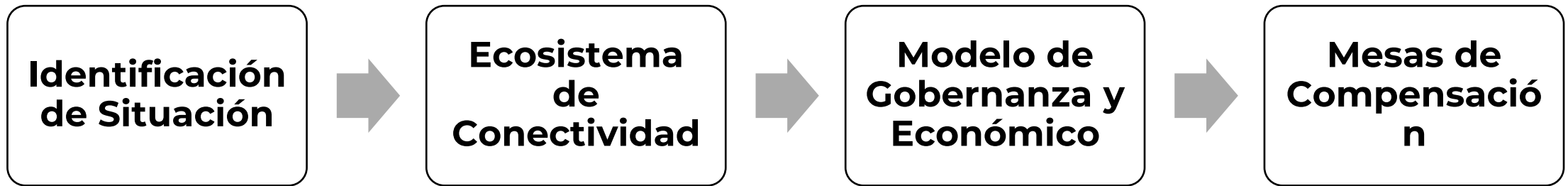
Orange  
976 388 601  
Grandes Amigos  
913 599 305  
900 840 845  
Teléfono de la Esperanza  
682 900 500

Para saber cómo y ayudar ➡ <https://bit.ly/ayudaanuestrosmayores>

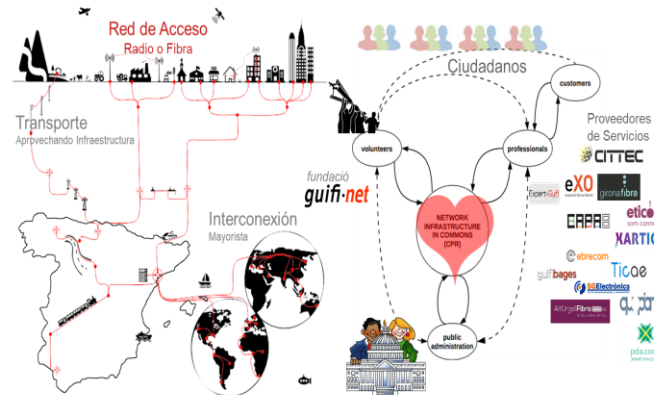
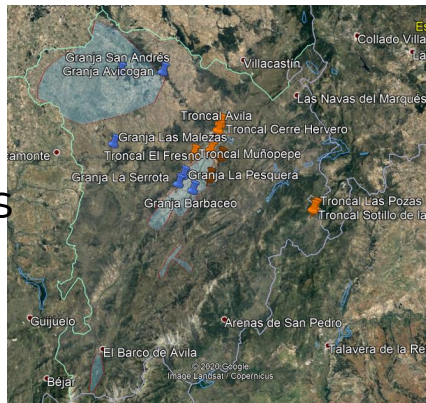
#AyudaaNuestrosMayores  
#Mayoresacompañia2

# C - post-CORONAVIRUS SOLUCIONES COVID19- 1.

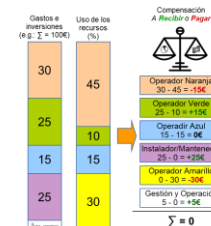
## Red de Acceso Compartida (Bien Común)



Ávila.  
Burgos



| Compensación                                         | Gobernanza Abierta, Transparente y Participativa |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Declaración y reconocimiento de gastos e inversiones | Organización legitimada por la autoridad         |
| Acuerdos de colaboración                             | Gobernanza Abierta, Transparente y Participativa |
| Resolución de conflictos                             |                                                  |
| Monitorización y seguimiento                         |                                                  |
| Licencia                                             |                                                  |
| Comunicación                                         |                                                  |
| Infraestructura como bien común                      |                                                  |



| Proveedores de servicios                                                                                                                                                                                                                                                | AAPP e inversores (opcional)                                                                                                                                                                                                                                                          | Arbitraje guifi-net                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Derechos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Voz y voto</li><li>Ser compensados</li><li>Realizar propuestas</li></ul> <b>Deberes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Compensar</li><li>Proporcionar datos para las calcular las compensaciones</li></ul> | <b>Derechos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Voz y voto</li><li>Veto de calidad sobre asuntos que les compete</li></ul> <b>Deberes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Realizar propuestas</li><li>To avoid to criteria of non-discrimination &amp; equality</li></ul> | <b>Derechos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Veto justificado por violación de la compartición o para la sostenibilidad</li></ul> <b>Deberes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Actuar en ausencia de interés económico público</li><li>Realizar propuestas orientadas al consenso / Buenas prácticas</li><li>Llevar la contabilidad</li><li>Ejecutar las compensaciones</li></ul> |

Selección de zonas de Acción

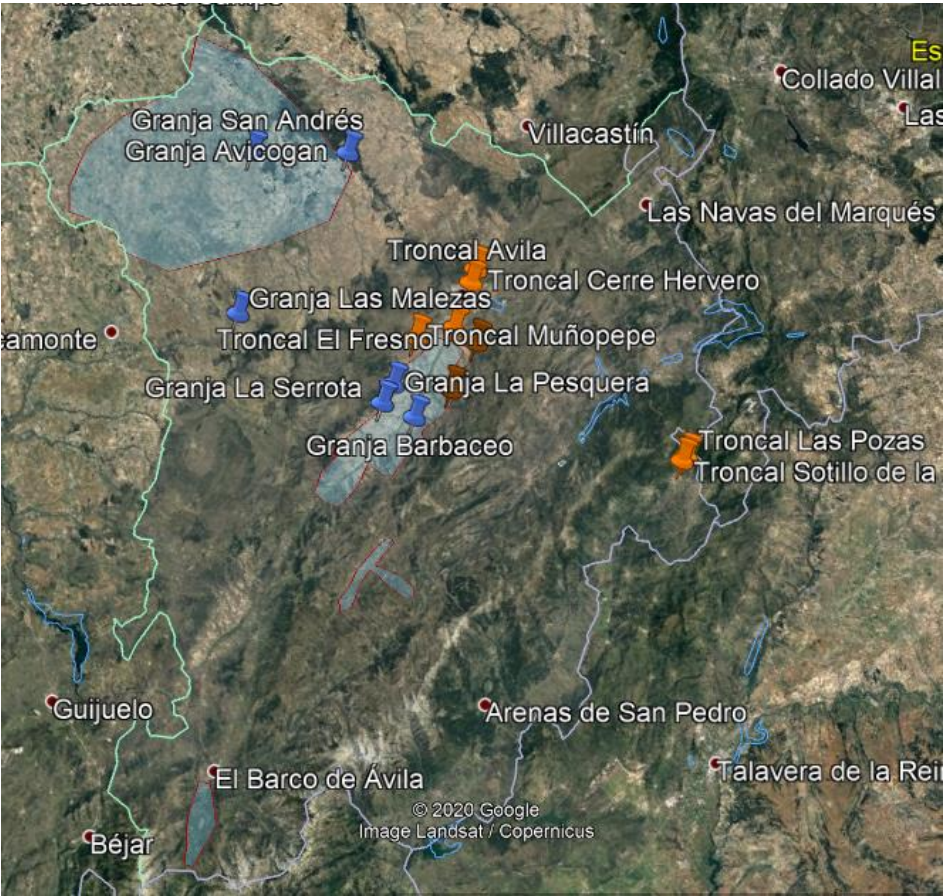
1. Redes de Acceso para tener la Conectividad
2. Actores del desarrollo de la red; Publico - Privado

Modelo económico que **compensa inversión** realizada **según usos** de conexión

Reuniones de coordinación y seguimiento

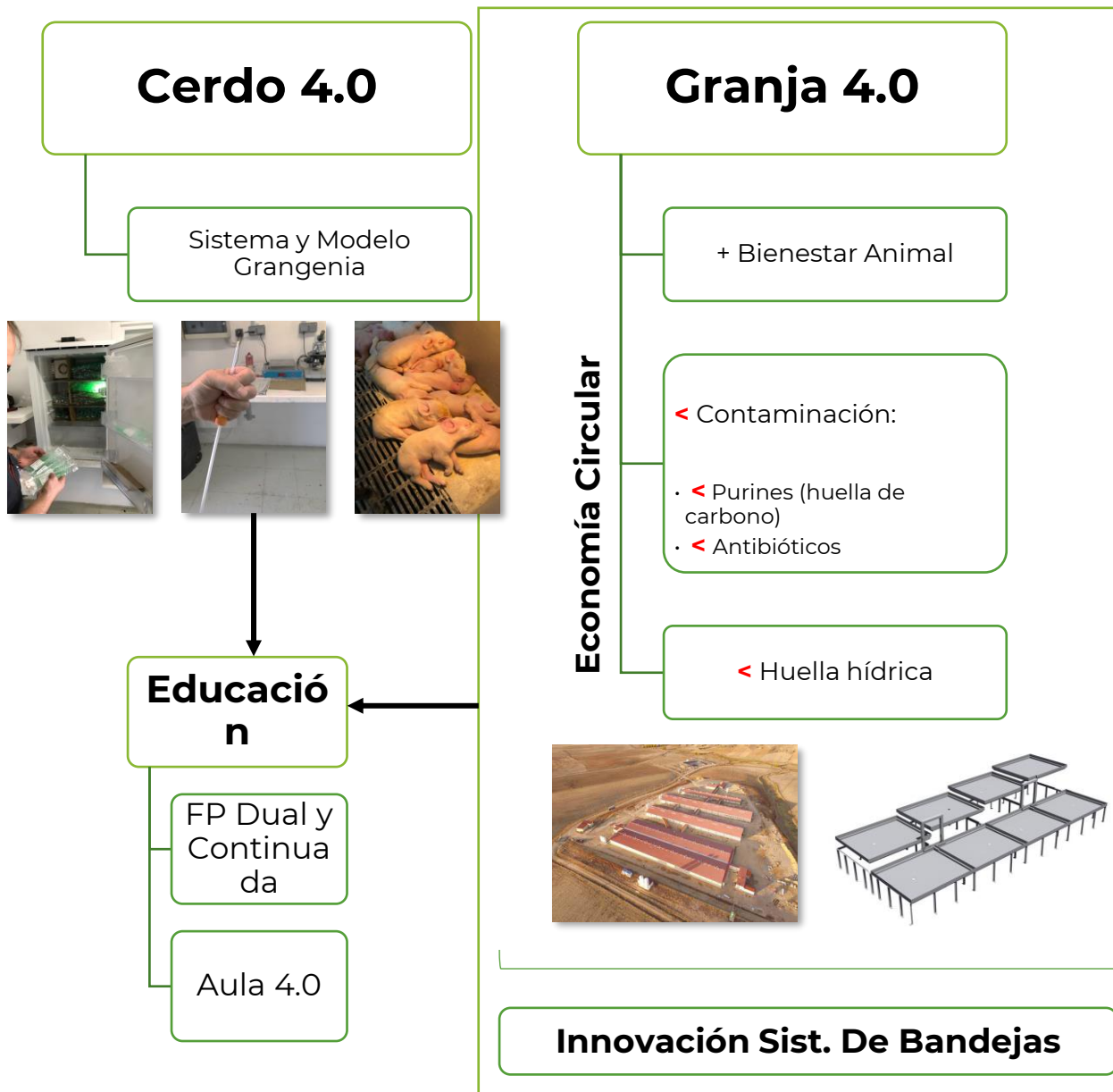
# C – SOLUCIONES COVID19- 1. CONECTIVIDAD

## ÁVILA



- Granjas Kerbest, Grangenia y Feporcyl  
5 Granjas
- Antenas Operador Local;  
Akiwifi  
6 Antenas

| Población                | Cantidad de Personas |
|--------------------------|----------------------|
| 1.La Moraña              | 12,695               |
| 2.Valle de Amblés        | 2,017                |
| 3.Aravalle               | 581                  |
| 4.Nacimiento de Alberche | 353                  |
| Total                    | 15,646               |



## Marketing y Comunicación

### Caso de Marketing



### Comunicación:

- Estudio detallado de contra argumentación de la mala prensa del Porcino
- Importancia Económica del Porcino
- Dignificación y valorización del trabajo
- Creación de campañas de marketing y publicidad para vincularlo con el territorio y con el consumidor de porcino



<http://pollogomezfolk.com/>

Red  
Municipios  
STV



Yátova

Yátova  
(Valencia- Com. Valencia)



Campus Diversia  
[www.campusdiversia.es](http://www.campusdiversia.es)  
es un **Proyecto de Referencia EUROPEO en Inclusión Social, Empleo y Educación Medioambiental**. Pretende constituirse en una **referencia** en el ámbito de la educación, la discapacidad, la enfermedad crónica y las personas en situación de vulnerabilidad y exclusión social, a través de la formación sociolaboral, la custodia del territorio, el desarrollo rural, las actividades educativas en el medio natural y la

**INNOVACIÓN**

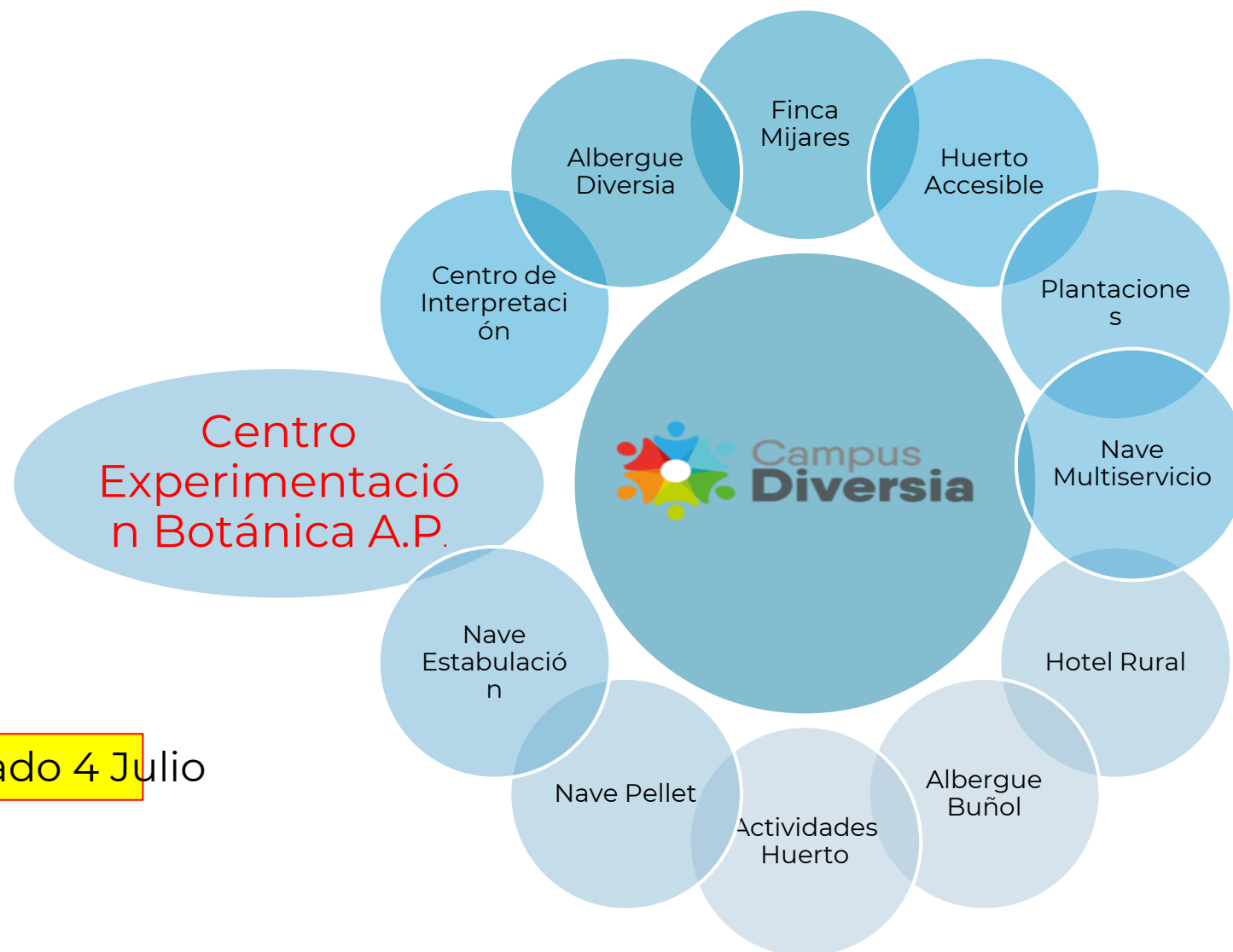


# C – SOLUCIONES COVID19- 2. CENTRO BOTÁNICO.



## 5. Creación del Centro de Experimentación Botánica A.P. contra Coronavirus

Invitación el próximo sábado 4 Julio



# Centro de Experimentación Botánica contra Coronavirus



AGENDA  
2030



**a través de Personas con discapacidad en Centro Especial de Empleo:**  
Formación laboral y empleo medioambiental para personas con discapacidad

**Siembra y Cosecha**  
**Andrographis Paniculata** en  
3,7638 has. y su posterior  
procesamiento para convertirlo  
en extracto farmacológico en sus  
tres variantes de uso:

**Semillas Y Plantón**  
**Siembra de plantón**



**6 semanas aprox.**  
**9 semanas aprox.**

**Crecimiento y Recogida**



**Total 15 semanas**  
**aprox. (4 meses)**

# FIN:

# Nuevo Marco Financiero Plurianual (21-27)

## FONDO DE RECONSTRUCCIÓN- COVID

## Gran oportunidad para España

### - Nuevo PAC (1/3 presupuesto)



#### Cronología Provisional

| PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC               | ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE PARTIDA, DAFO, ANÁLISIS DE NECESIDADES |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|------|---|---|---|---|---|
|                                          | 2019                                                                |   |   |   |   |   | 2020 |   |   |   |   |   |
| ACTIVIDADES ENERO 2019-DICIEMBRE 2020    | E                                                                   | F | M | A | M | J | J    | A | S | O | N | D |
| FASE INICIAL: DIAGNÓSTICO                |                                                                     |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |
| Trabajos de los grupos específicos       |                                                                     |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |
| Documentos de diagnóstico                |                                                                     |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |
| Matrices DAFO                            |                                                                     |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |
| Actividades específicas                  |                                                                     |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |
| FASE SEGUNDA: ESTRATEGIA INTERVENCIONES  |                                                                     |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |
| Clasificación y priorización necesidades |                                                                     |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |
| Determinación de las intervenciones      |                                                                     |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |
| FASE FINAL: REDACCIÓN DEL PLAN           |                                                                     |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |
| Elaboración final del Plan y sus Anexos  |                                                                     |   |   |   |   |   |      |   |   |   |   |   |

Seguridad alimentaria  
In & Post COVID

#### 11 de diciembre de 2019

Presentación del Pacto Verde Europeo

- Descarbonización
- Transición verde- energetica
  - Tb digital.
- BioEconomía- Eco. Circular

#### - 20 de mayo de 2020

Presentación de la Estrategia "de la granja a la mesa" sostenibilidad de los sistemas alimentarios

#### - 20 de mayo de 2020

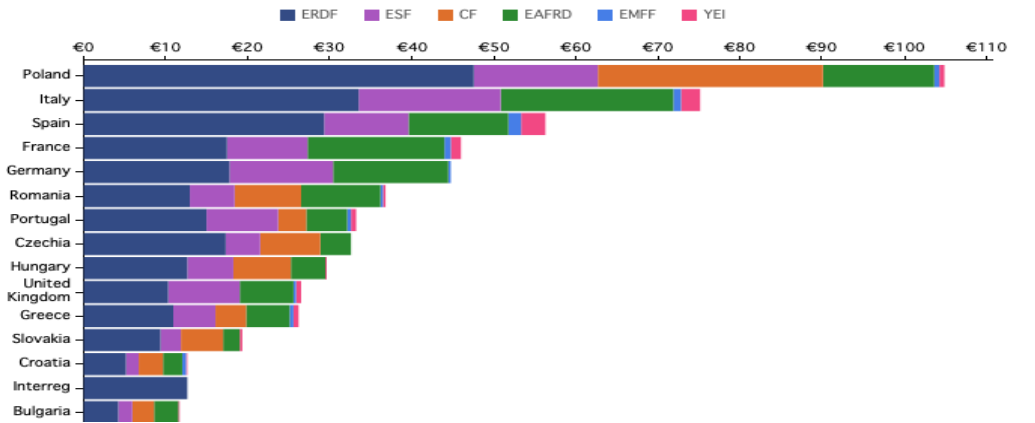
Estrategia de la UE sobre Biodiversidad para 2030, proteger los frágiles recursos naturales de nuestro planeta



# Realidad de los Fondos Estructurales (14-20)

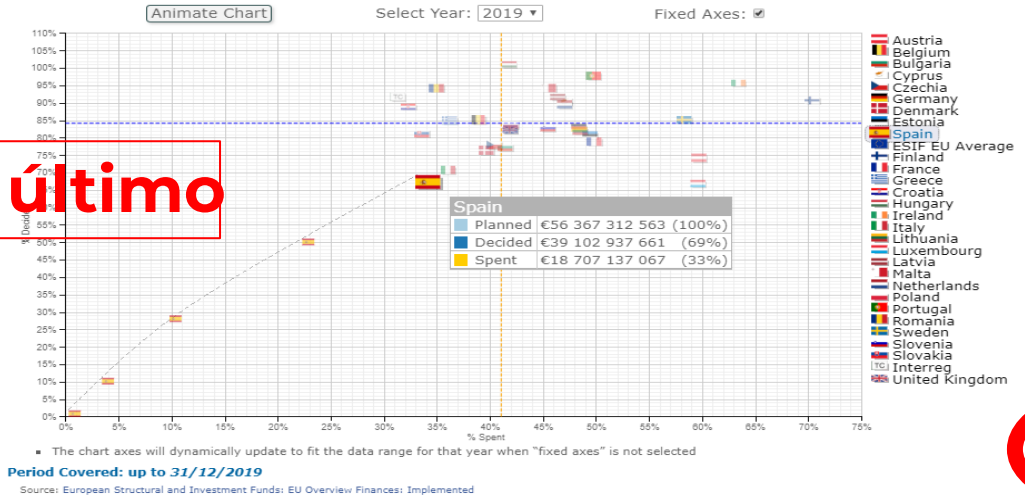
Los ESIF o FEIE representan un tercio del Presupuesto Comunitario = €642 766 255 714

Total Budget by country, EUR Billion (daily update)  
Explore and Share this Data



<https://cohesiondata.ec.europa.eu/overview>

EU overview of implementation by Member State – total cost of selection and spending as % of planned (scatter plot)



<https://cohesiondata.ec.europa.eu/overview>

España es el **3er** (8,7%) país de la UE en recibir FONDOS ESTRUCTURALES y sin embargo es el de la UE en su **utilización y gasto**.

## 2. UTILIZACION DE LOS FEIE-ESIF EN ESPAÑA PRE-COVID:

| ESPAÑA:                  |                  | utilización fondos:                       |     |
|--------------------------|------------------|-------------------------------------------|-----|
| PLANIFICADO<br>(PLANNED) | 56.367.312.563 € | no decidido ni gastado = SIN PLANIFICAR   |     |
| DECIDIDO<br>(DECIDED)    | 39.102.937.661 € | 17.264.374.902 €                          | 31% |
| GASTADO<br>(SPENT)       | 18.707.137.067 € | 20.395.800.594 €                          | 36% |
| COMUNIDADES AUTÓNOMAS:   |                  | DECIDIDO PERO SIN GASTAR<br>(REPROGRAMAR) |     |
|                          |                  | TOTAL DISPONIBLE                          |     |
|                          |                  | 37.660.175.496 €                          | 67% |

<https://drive.google.com/file/d/1xLlyxZK1HOPGseHVIeCy8GYax3JZ4S95/view?usp=sharing>

**compartida en todas las CC.AA.**

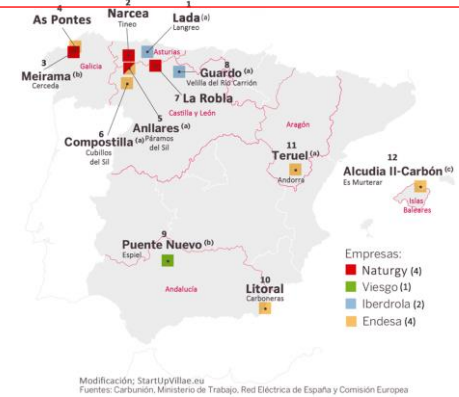
<https://drive.google.com/file/d/1xLlyxZK1HOPGseHVIeCy8GYax3JZ4S95/view?usp=sharing>

## Creación de Fondos Especificos:

Flexibilización y Reprogramación de la utilización de los FEIE para tratar la crisis sanitaria.

[https://www.elconfidencial.com/espana/comunidad-valenciana/2020-05-19/fondos-europeos-feder-ccaa-gasto-coronavirus\\_2599635/](https://www.elconfidencial.com/espana/comunidad-valenciana/2020-05-19/fondos-europeos-feder-ccaa-gasto-coronavirus_2599635/)

Creación de FONDOS ESPECIFICOS para los Retos de País: reto demográfico y social:  
INVERSION DE IMPACTO SOCIAL: BLENDING FINANCE: co-inversión P.P.,



Garantía Juvenil   
Problemática de los Ni-Ni (50%)



Temporeros.

# ANEXO:



## Plan Estratégico de la PAC Reunión del Partenariado

**OE8: Promover el empleo, el crecimiento, la inclusión social y el desarrollo local en las zonas rurales, incluyendo la bioeconomía y la silvicultura sostenible.**

### Análisis por temáticas

ANÁLISIS

- Población
- Estructura de edad de la población
- Empleo según actividad económica
- Tasa y estructura de empleo en las áreas rurales
- Tasa de desempleo
- Estructura de la economía
- PIB per cápita en regiones rurales
- Infraestructura turismo

- Desarrollo local en el ámbito de FEADER
- Leader en perspectiva
- Financiación a nivel regional
- Puesta en marcha de LEADER en el periodo 2014-2020

- La pobreza y la exclusión social en España
- Datos pobreza medio rural

- Bioeconomía y la estrategia europea
- Situación España
- Bioeconomía en la PAC
- Bioeconomía en las políticas de investigación e innovación

- Montes
- Actividad económica
- Empleo
- Medidas forestales PDR
- Planificación forestal estratégica

DAFO

TEMÁTICAS

Desarrollo local

Bioeconomía

Caracterización del empleo y el crecimiento en las zonas rurales

Caracterización de la inclusión social en el medio rural

Caracterización sector forestal





«La crisis del coronavirus ha revelado nuestra vulnerabilidad y la importancia de restablecer el equilibrio entre la actividad humana y la naturaleza. La Estrategia sobre Biodiversidad y la Estrategia «De la Granja a la Mesa», elementos centrales del Pacto Verde, apuntan hacia un equilibrio nuevo y mejorado entre la naturaleza, los sistemas alimentarios y la biodiversidad para proteger la salud y el bienestar de nuestros ciudadanos y, al mismo tiempo, incrementar la competitividad y la resiliencia de la UE. Estas estrategias son una parte fundamental de la gran transición que estamos emprendiendo».

Frans Timmermans, vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea

**11 de diciembre de 2019**

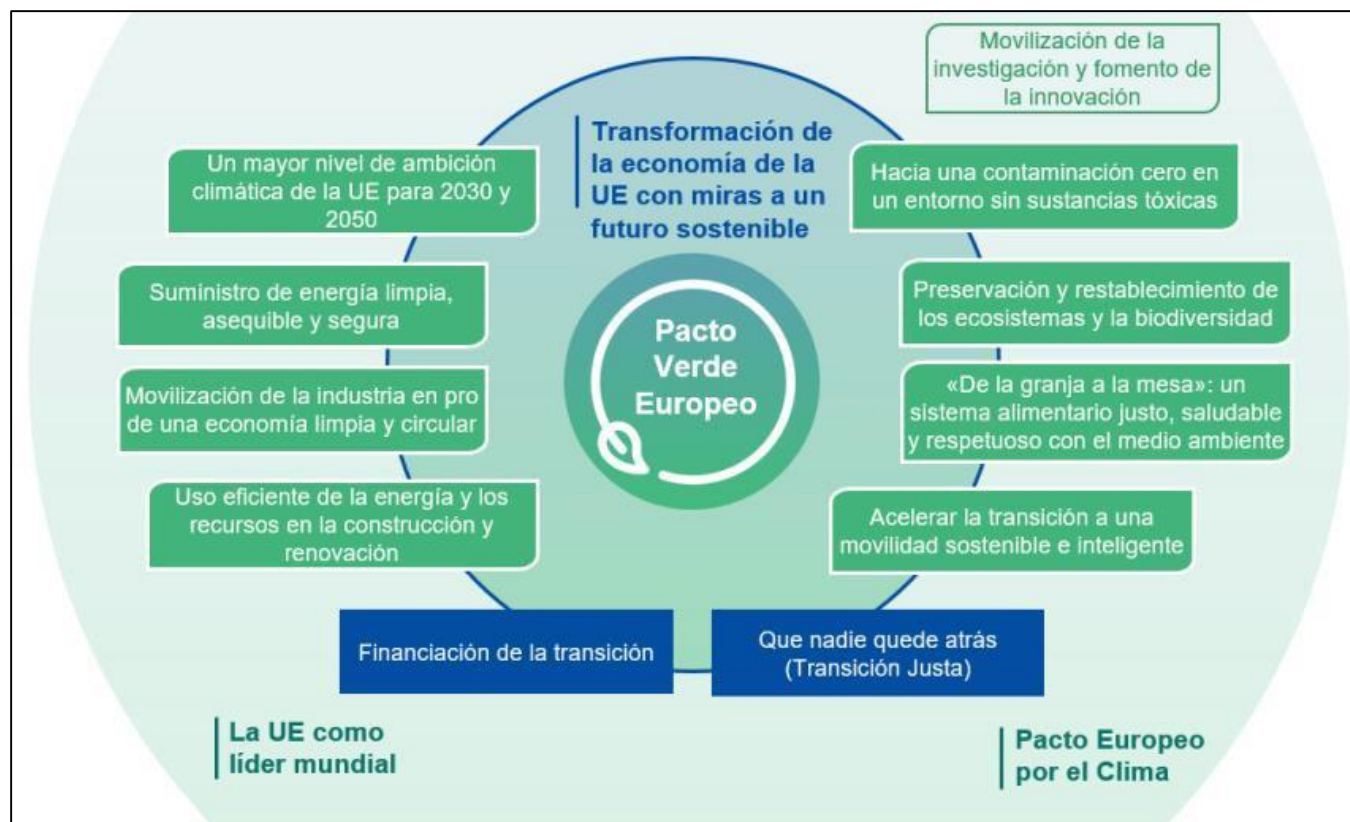
Presentación del Pacto Verde Europeo

**- 20 de mayo de 2020**

Presentación de la Estrategia "de la granja a la mesa" para aumentar la sostenibilidad de los sistemas alimentarios

**- 20 de mayo de 2020**

Presentación de la Estrategia de la UE sobre Biodiversidad para 2030, destinada a proteger los frágiles recursos naturales de nuestro planeta

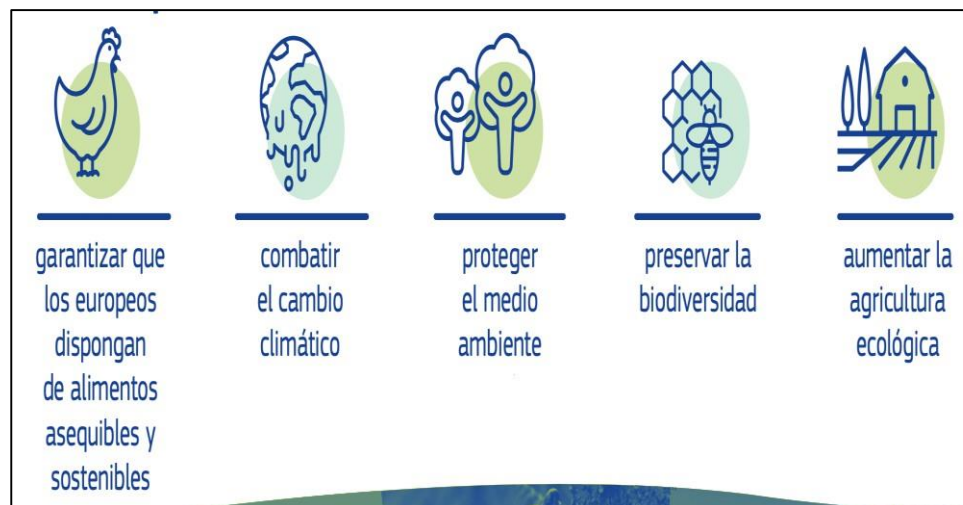


- hayan dejado de producirse emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050
- el crecimiento económico está disociado del uso de recursos
- no haya personas ni lugares que se queden atrás.



ESTABLECE OBJETIVOS Y COMPROMISOS EUROPEOS AMBICIOSOS PARA 2030 CON EL FIN DE LOGRAR ECOSISTEMAS SANOS Y RESILIENTES, COMO:





**Muchas gracias del Equipo de  
Territorio Emprendimiento y StartupVillage**

Presidente - Francisco - 660 67 92 69 - [francisco@startupvillage.eu](mailto:francisco@startupvillage.eu)

VP - Benito - 644 26 30 02 - [benito@startupvillage.eu](mailto:benito@startupvillage.eu)

VP - Gonzalo - 605 18 73 39 - [gonzalo@startupvillage.eu](mailto:gonzalo@startupvillage.eu)

Gerente – Carlos – 602 46 49 41 - [carlos@startupvillage.eu](mailto:carlos@startupvillage.eu)