



PROGRAMAS DE DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

Jordi Llinares
Subdirector Gral. de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos
Madrid, 30 de junio



ESTRATEGIA IC4.0: OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

OBJETIVOS

Impulsar la transformación digital
de la
industria española...

1. Incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado
2. Favoreciendo un modelo propio para la industria del futuro y desarrollando la oferta local de soluciones digitales
3. Promoviendo palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones

LÍNEAS DE ACTUACIÓN





- ❑ La iniciativa **Industria Conectada 4.0** recoge las líneas de actuación para impulsar la transformación digital de la industria española
- ❑ Se articula a través de 3 programas: **HADA**, **ACTIVA INDUSTRIA 4.0** y **FINANCIACIÓN (IC4)**



- ☐ Herramienta puesta a disposición de todas las empresas industriales (On-line).
- ☐ **Objetivo:** Permite evaluar el grado de preparación y madurez de una empresa para afrontar los retos de la industria 4.0.
- ☐ **Resultados:** Presenta tanto el resultado individual de la empresa como una **comparación** de la misma con otras empresas.
- ☐ **Pionera:** dentro de la Unión Europea, es la única herramienta pública de autodiagnóstico de acceso gratuito que se pone a disposición de las empresas
- ☐ Permitirá la elaboración del Barómetro de Industria 4.0 y del Indicador de Madurez Digital de la Industria (IMDI)

RESULTADOS HERRAMIENTA HADA

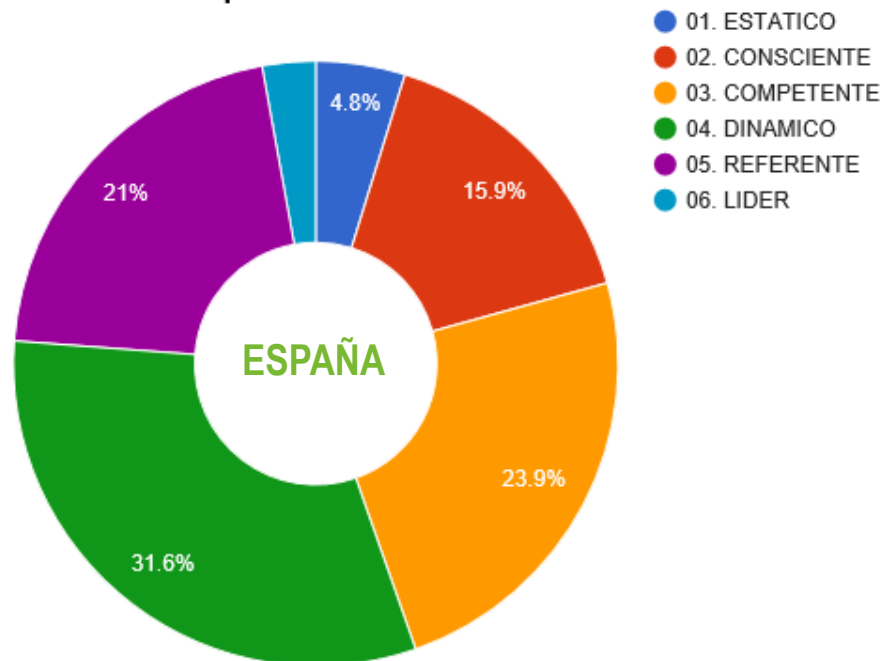


TOTAL ESPAÑA

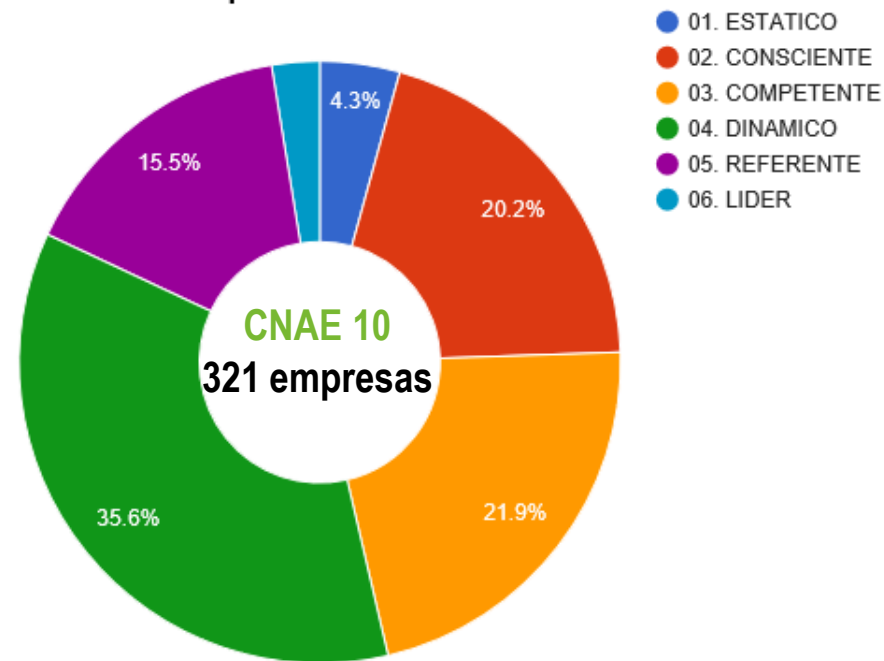
3,953 ENCUESTAS REGISTRADAS
68% ENCUESTAS FINALIZADAS

2,156 ENCUESTAS REGISTRADAS CNAE 10 A 32
74% ENCUESTAS FINALIZADAS CNAE 10 A 32

% Madurez Empresas



% Madurez Empresas





- ❑ Programa de **asesoramiento especializado** y personalizado realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0.
- ❑ Se realiza con la metodología desarrollada por la SG de Industria y de la Pyme.
- ❑ Permite a las empresas disponer de un **diagnóstico de situación** y de un **plan de transformación** que identifique los habilitadores digitales y establezca la hoja de ruta para su implantación.



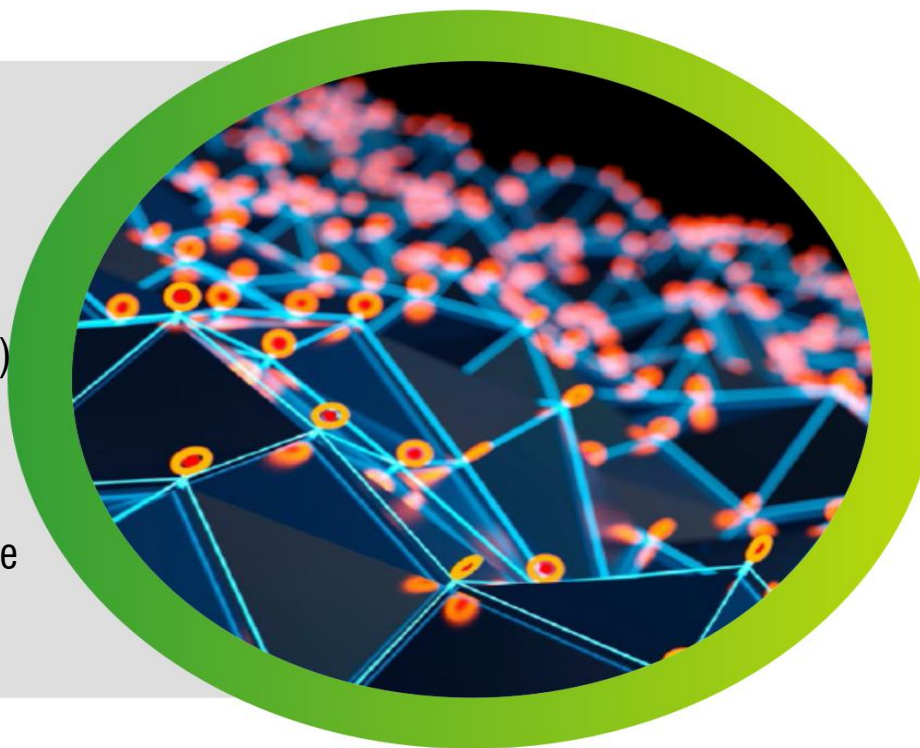


Asesoramiento individualizado Activa Industria 4.0 2017-2020



Aspectos generales del programa

- ✓ Un programa **gestionado** por la SGIPYME, las CCAA y con la colaboración de la EOI
- ✓ **Cofinanciado** entre el Gobierno de España, las CCAA y las empresas beneficiarias (~~1/3 cada una de las partes~~)
- ✓ **Aportación** por empresa: 3.465€ en 2019 - **605€ en 2020**
- ✓ La empresa beneficiaria elegirá a la consultora de la que quiere recibir el asesoramiento





Asesoramiento individualizado

Características del Asesoramiento

- ❑ Diagnóstico Previo de la situación de partida
- ❑ Análisis interno de la organización y del negocio
- ❑ Plan de Transformación Digital:
 - ❖ Actuaciones y cuantificación
 - ❖ Priorización de oportunidades de digitalización
 - ❖ Identificación de las potenciales soluciones digitales
 - ❖ Hoja de ruta
- ❑ Mínimo de **3 visitas** a las instalaciones
- ❑ Mínimo de **50 horas** motivadas de **asesoramiento** individualizado en remoto
- ❑ Talleres demostrativos sobre tecnologías habilitadoras





Asesoramiento individualizado Activa Industria 4.0 2017-2020

CNAE 10 - AGROINDUSTRIA

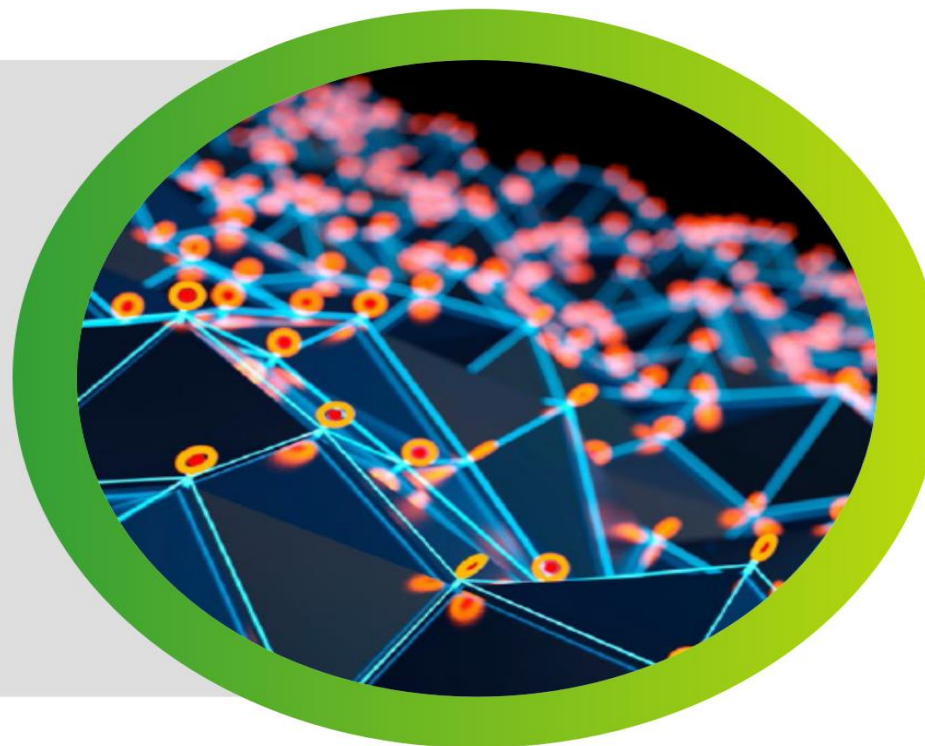


ACTIVA 2017

32 asesoramientos

ACTIVA 2019

29 asesoramientos



HISTÓRICO DE EMPRESAS BENEFICIARIAS PROGRAMA ACTIVA

	2017	2019
TOTAL DE EMPRESAS INSCRITAS	243	157
TOTAL DE EMPRESAS BENEFICIARIAS	187	126

PROGRAMA ACTIVA CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Asesoramiento personalizado a PYMES industriales



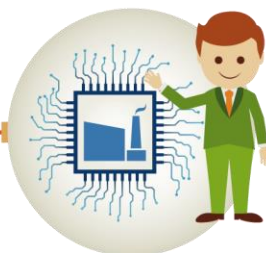
INNOVACIÓN

El experto trabajará contigo para desarrollar e implantar una cultura innovadora en tu empresa.



1-DIAGNÓSTICO

Análisis de la situación actual de la empresa para detectar necesidades y posibilidades de mejora.



DIGITALIZACIÓN

El experto te ayudará a aprovechar las oportunidades tecnológicas y las soluciones digitales en beneficio de tu empresa.

RECURSOS HUMANOS

El experto te ayudará a desarrollar una estructura flexible y adaptable a la estrategia de tu negocio, impulsando la gestión de personas cualificadas y comprometidas.



2-ASESORAMIENTO

Selección de 1 área de asesoramiento entre las 6 ÁREAS propuestas

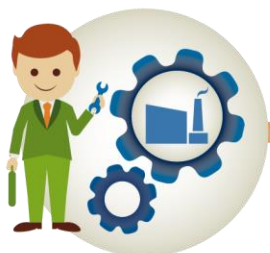


MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

El experto diseñará contigo la estrategia de comercialización y de marketing, así como los canales y las herramientas que mejor se adapten a tu producto y a un cliente cada vez más exigente.

OPERACIONES

El experto analizará contigo los procesos para optimizar la productividad y la calidad del producto, y mejorar así la eficacia y la rentabilidad.



3-SEGUIMIENTO

Análisis periódico del conjunto de indicadores de evaluación establecidos, seguimiento del plan e incorporación al CLUB CRECIMIENTO



FINANZAS

El experto te ayudará con la estrategia financiera de tu empresa y a determinar los indicadores que darán información clave a la hora de afrontar nuevos retos.

PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

CONVOCATORIA 2020



- ❑ **PYMES** pertenecientes a cualquier **sector industrial**

Sección C-Divisiones 10 a 32 de la CNAE 2009 con **fabricación en España**

- ❑ **50 horas** de asesoramiento básico

- ❑ ~~85%~~ **93% subvencionado** por la DGIPYME

- ❖ Coste total del servicio: 6,497,29 €

- ❖ Aportación de la empresa: ~~974,59 €~~ 605€

PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Evolución del programa



	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas inscritas	28	435	336	288	343
Empresas participantes	23	268	150	229	285

Gráfico1. Número de Empleados

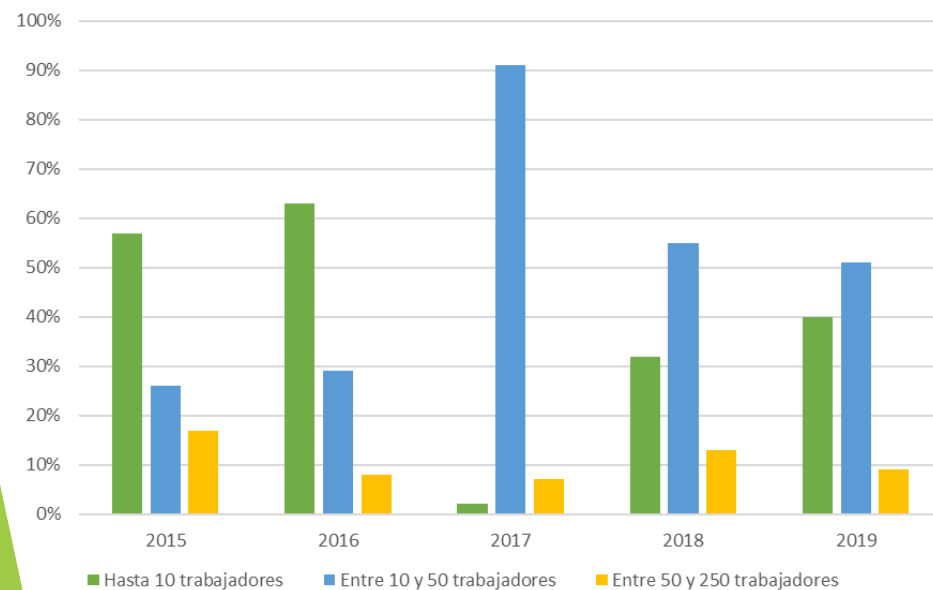
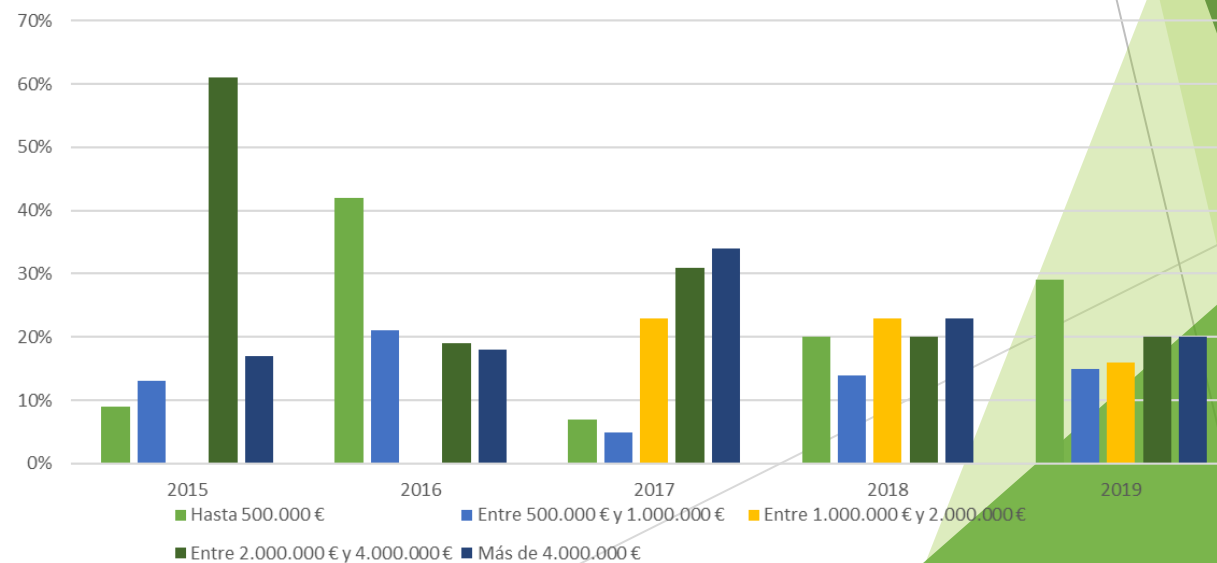


Gráfico 2. Volumen de facturación de las empresas



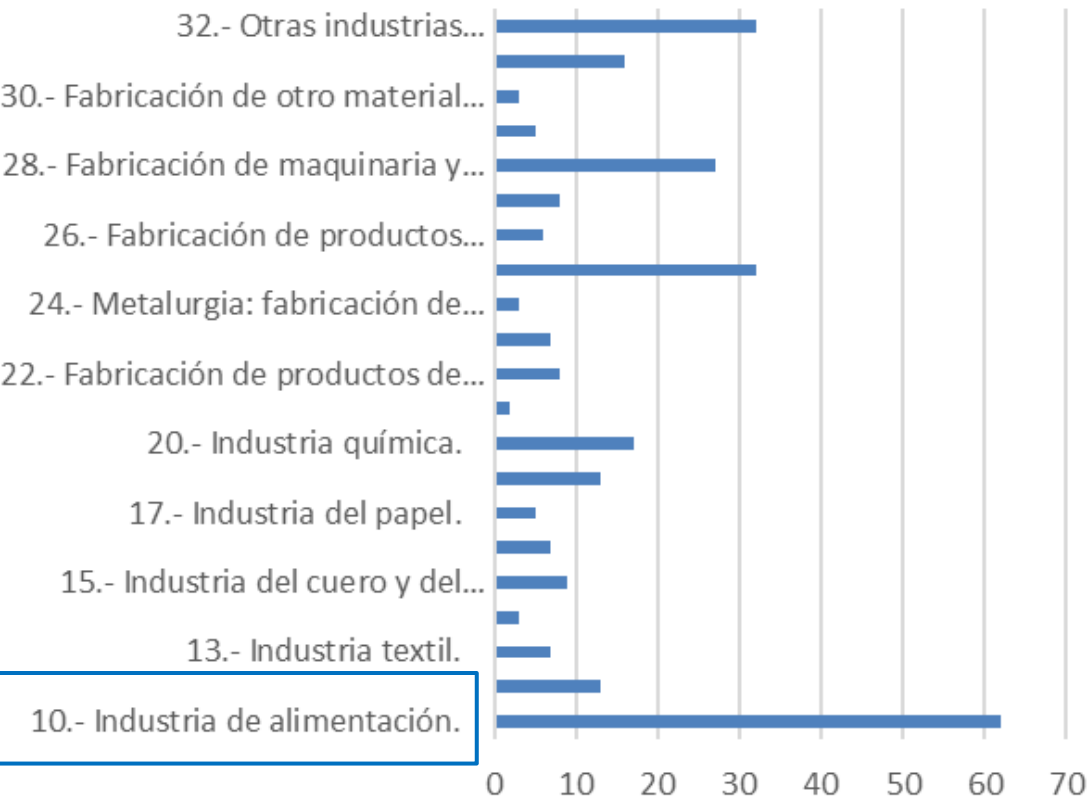
PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL



Número de empresas

Total

C.N.A.E. ▼



TEMATICA DE ASESORAMIENTO

Digitalización	10
Finanzas	7
Innovación	6
Marketing y Comercialización	21
Operaciones	13
Recursos Humanos	5
Internacionalización	0
TOTAL	62

- ❖ Página WEB: www.industriaconectada40.gob.es
 - ✓ 20 Videos de contenido informativo
 - ✓ 4 casos de éxito del programa ACTIVA
 - ✓ Boletín Informativo mensual
 - ✓ Catálogo de Iniciativas Regionales y Nacionales
- ❖ Buzón de consultas: @industriaconectada4.0@mincotur.es
- ❖ Presencia en redes sociales: [@iconectada40](https://twitter.com/iconectada40)
- ❖ ~200 actos de difusión al año

CONCIENCIACIÓN Y COMUNICACIÓN: CONGRESO ANUAL IC4.0



❑ I CONGRESO CIC40

- ❖ Más de 700 asistentes y 500 en streaming
- ❖ Más de 25.000 visitas a www.cic40.es
- ❖ 5 marcas impulsoras (proveedoras de habilitadores digitales)

❑ II CONGRESO CIC40

- ❖ Más de 1.100 asistentes en directo y 800 en streaming
- ❖ Más de 38.000 visitas a www.cic40.es
- ❖ 7 marcas impulsoras (empresas demandantes y proveedoras de habilitadores digitales)
- ❖ 8 salas temáticas
- ❖ Consolidación del #CIC40 como punto de encuentro de la industria nacional

❑ III CONGRESO CIC40

- ❖ Más de 1.000 asistentes en directo y 500 en streaming
- ❖ Más de 39.000 visitas a www.cic40.es
- ❖ Vocación internacional con un país invitado: Corea del Sur
- ❖ Entrega de los Premios Nacionales Industria 4.0



“LA INDUSTRIA 4.0 NO ES UNA OPCIÓN, ES UNA NECESIDAD.

***ESTA NO ES UNA ÉPOCA DE CAMBIOS,
SINO UN CAMBIO DE ÉPOCA”***

José María Álvarez Pallete

Presidente Ejecutivo de Telefónica

Primer Congreso de Industria Conectada 4.0



www.industriaconectada40.gob.es
industriaconectada4.0@mincotur.es
[@IConectada40](https://twitter.com/IConectada40)



SECRETARÍA GENERAL
DE INDUSTRIA
Y DE LA PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

DIRECCIÓN GENERAL
DE INDUSTRIA
Y DE LA PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA