

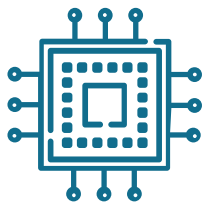
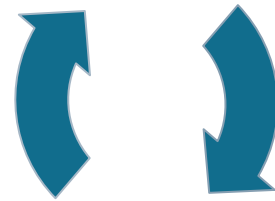
Barreras y oportunidades para el emprendimiento rural y la digitalización de la cadena alimentaria

Jornada técnica sobre medidas de apoyo al emprendimiento rural

Contenido



Emprendimiento en el medio rural



Innovación y transformación digital en la cadena agroalimentaria



Experiencias



@MMolineroE

Experiencias



OLIVETRACE

<https://olivetrace.es/>



PRODUCTOS TECNOLÓGICOS

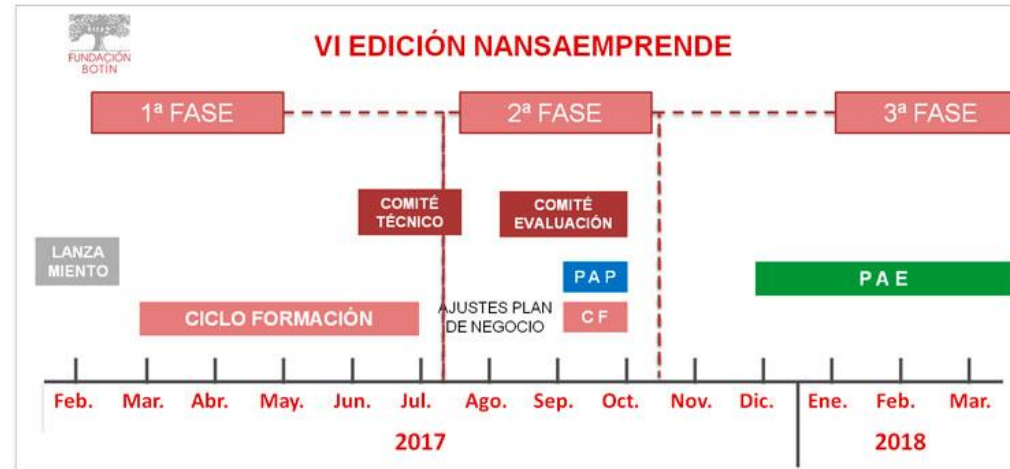
Polaris Solutions

Polaris es nuestra plataforma software orientada a la digitalización de procesos productivos. Plenamente orientada a microservicios, adaptable, integrable y escalable, supone un elemento central ideal dentro de tu estrategia digital.



@MMolineroE

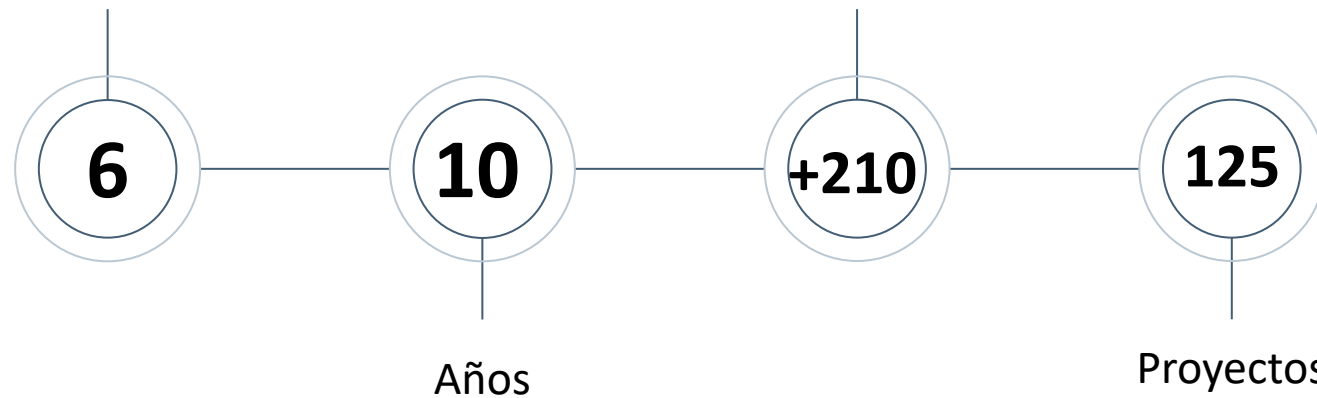
Nansaemprende



19 municipios
14.186 habitantes
< 10 hab/km²
9 municipios < 5 hab/km²

Ediciones

Emprendedores



@MMolineroE

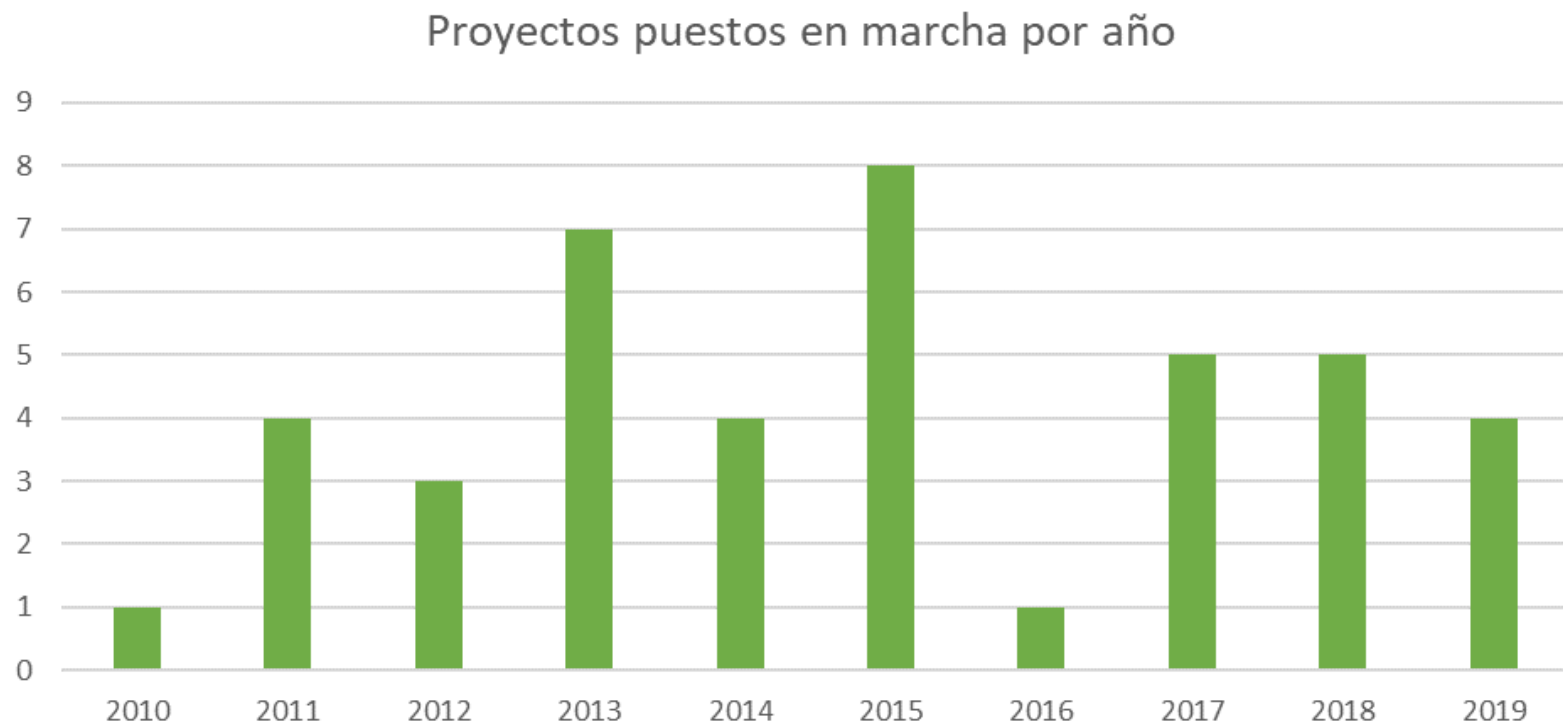
Resultado respuesta seguimiento 80 emprendedores 10 años

¿Has puesto en marcha tu negocio?	Número de respuestas	%	Facturación anual aproximada (€)	Empleo actual	Empleo temporal
No	5	6%			
No contemplo la posibilidad de ponerlo en marcha	19	24%			
Quizá lo ponga en marcha a futuro	4	5%			
Aún no, pero lo haré pronto	10	13%			
Si	42	53%	2.326.373	83	34,75
Total general	80		2.326.373	83	34,75

2,3 puestos trabajo /proyecto



Año de puesta en marcha del proyecto



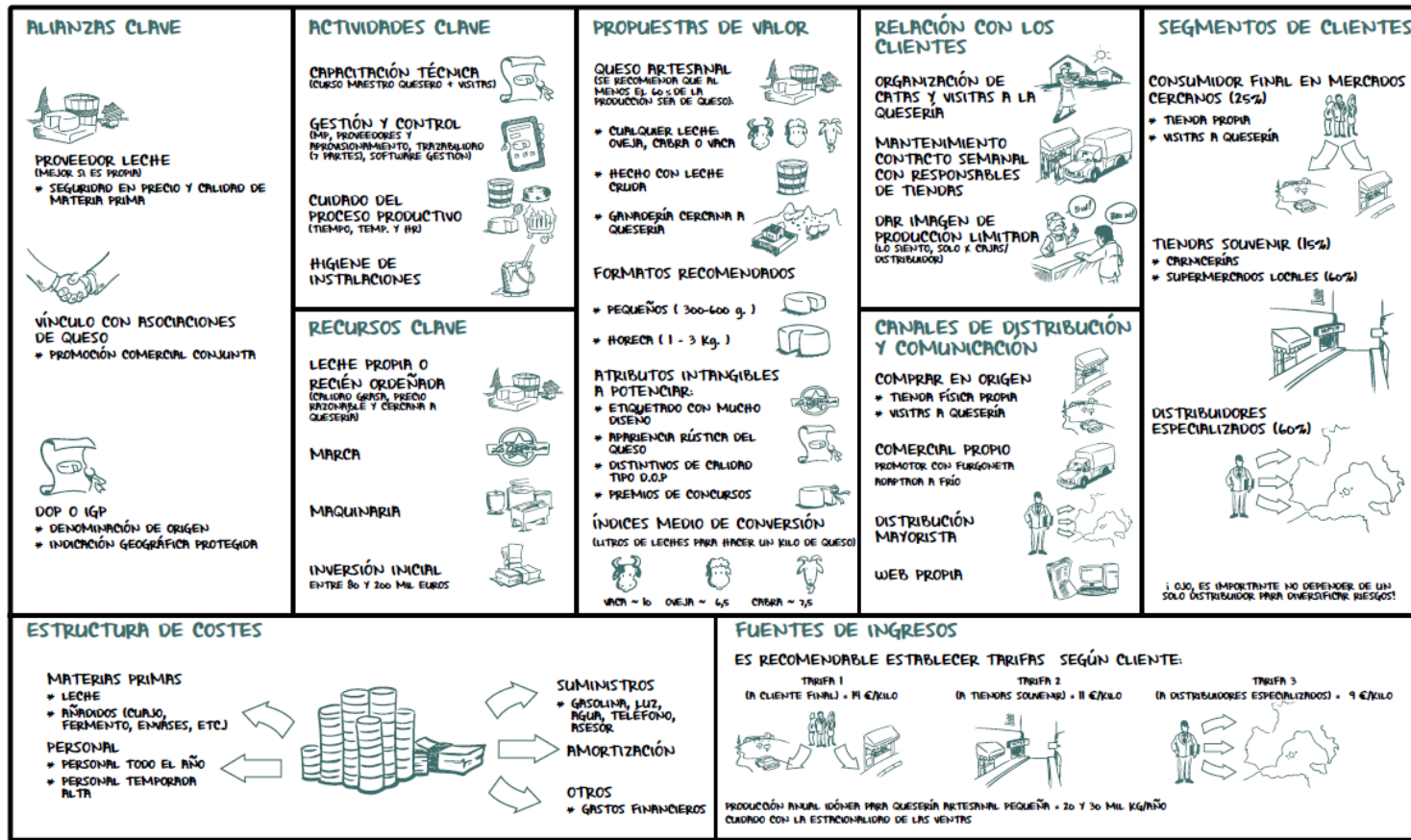
Analizando el tiempo transcurrido desde la participación en el Programa y la puesta en marcha del negocio, se observa que la mayoría de los proyectos se han puesto en marcha en el año de participación o en los dos años siguientes, pero hay casos en los que el proyecto se ha puesto en marcha entre el cuarto y sexto año después de finalizar el programa.

Barreras para la puesta en marcha de proyectos

¿Cómo valoras los siguientes obstáculos para la puesta en marcha de un negocio basándote en tu propia experiencia?						
Puntuación	El correcto análisis previo de viabilidad	Los trámites administrativos	La financiación	La captación de clientes	La selección de proveedores	La selección de personal
1	1	2	1	1	5	8
2	4	6	7	4	7	5
3	10	8	10	3	10	7
4	25	23	22	32	17	17
Media ponderada	3,48	3,33	3,33	3,65	3,00	2,89

La captación de clientes y el correcto análisis de viabilidad de la iniciativa, son los principales obstáculos detectados para la puesta en marcha de un negocio.

Observatorio de modelos de negocio



Patrones de modelos de negocio

- Valle del Nansa
- Quesería artesanal
- Embutido de caza
- Turismo activo
- Explotación de arándanos
- Ganadería de leche
- Consultoría técnica
- Producción de miel
- Asesoría-gestoría
- Alojamiento rural

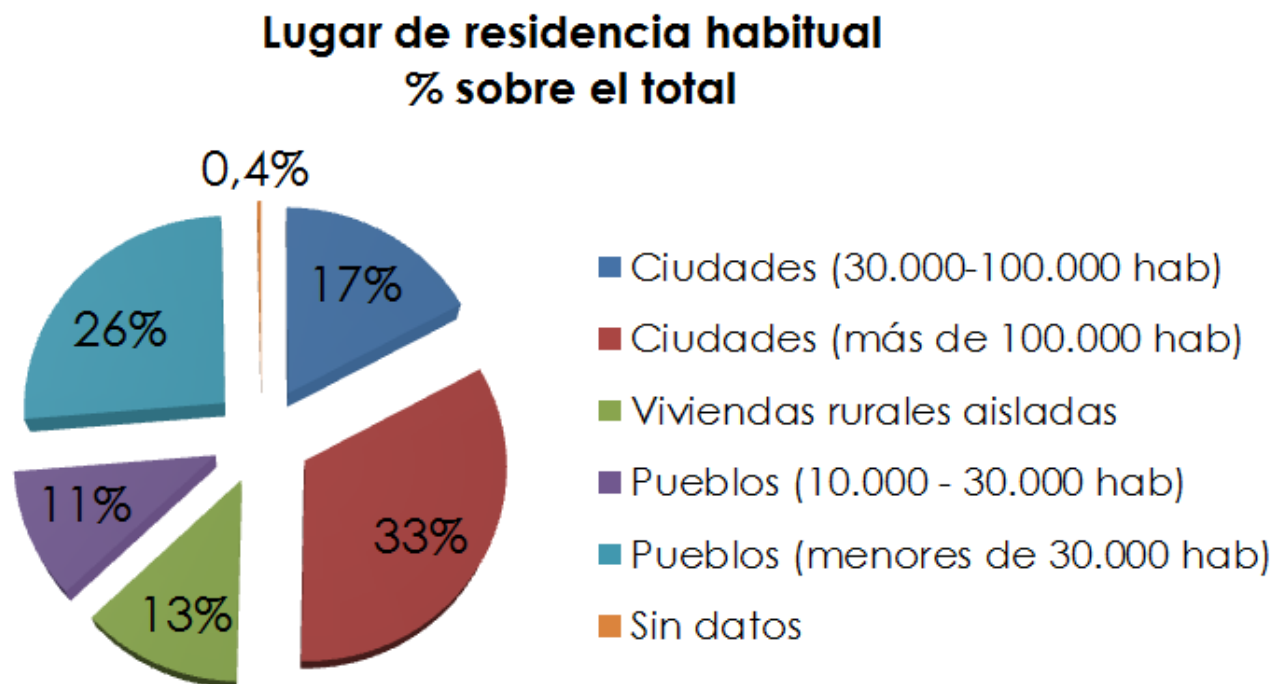


@MMolineróE

2012



Resultados



Respuestas de las 17 comunidades autónomas (**Andalucía** 23%, **Castilla León** 16%, **Madrid** 15% , **Cataluña** 10% y **Cantabria** 9%), empresarios y emprendedores 35%, gestores de programas de desarrollo rural 16%, usuarios de productos o servicios del medio rural 17%.



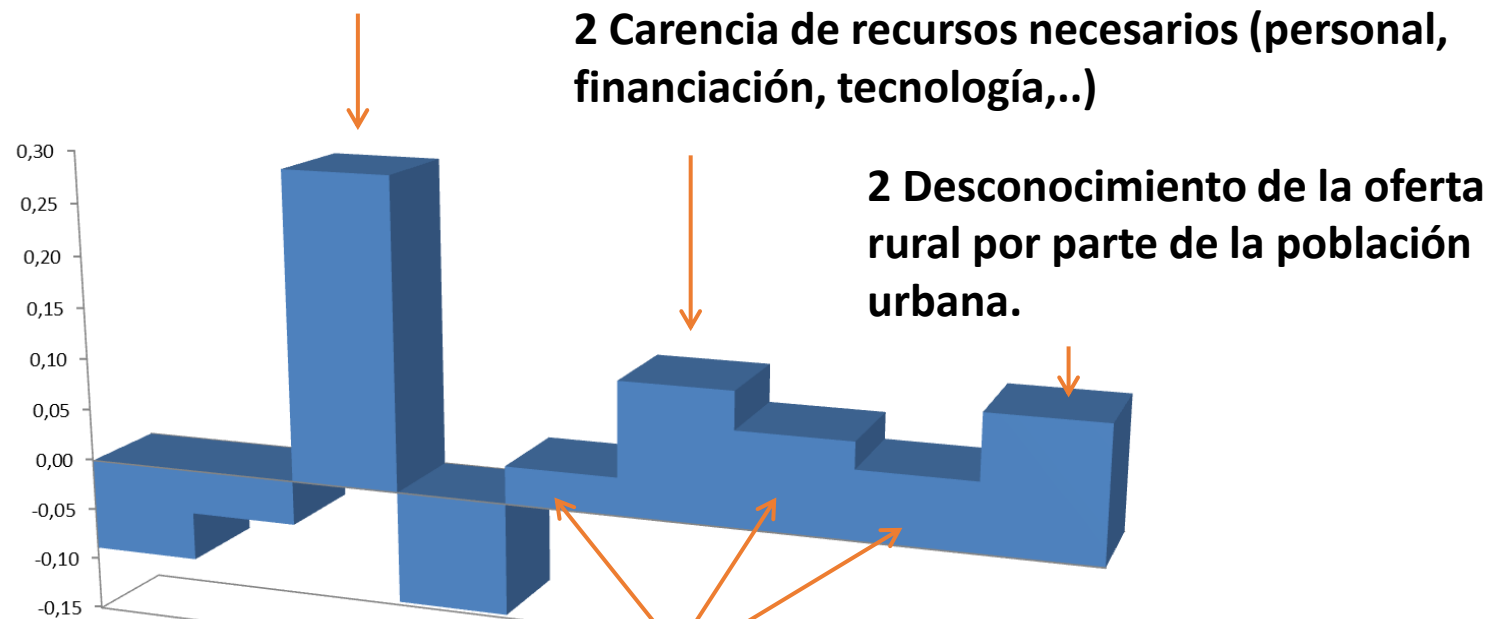
Barreras al emprendimiento rural



1 Excesivos o complejos trámites administrativos

2 Carencia de recursos necesarios (personal, financiación, tecnología,..)

2 Desconocimiento de la oferta rural por parte de la población urbana.



3 Dificultades en comercialización.

Desconocimiento de oportunidades.

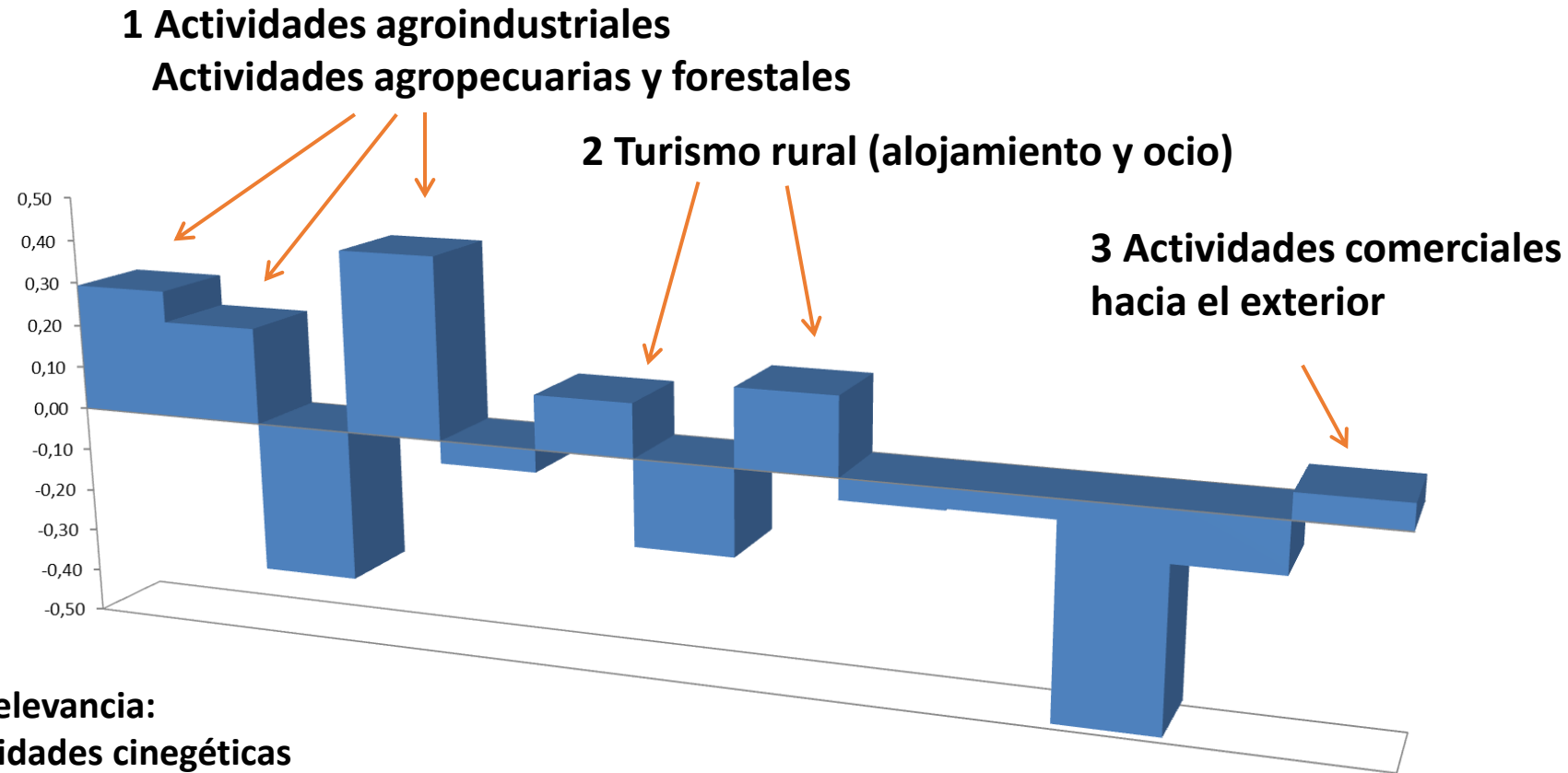
Inadecuado o mal gestionado modelo de negocio.

Menor relevancia:

- Malos accesos o comunicaciones.
- Falta de formación.
- Carencia de servicios básicos



Oportunidades de emprendimiento rural



Menor relevancia:

- Actividades cinegéticas
- Producción artesanal manufacturera
- Restauración
- Servicios generales o técnicos a la comunidad
- Construcción y afines
- Comercio de proximidad



Oportunidades de emprendimiento rural



En las 120 respuestas abiertas destacan:

- Aplicaciones de la tecnología a la prestación de servicios desde el entorno rural (**teletrabajo**)
- Actividades relacionadas con la **producción sostenible** (producción ecológica, procesamiento de productos naturales renovables, reciclado...).
- Actividades relacionadas **formación y ocio** vinculados con la puesta en valor de los recursos locales (patrimonio cultural, naturaleza, tradiciones,..)



Conclusiones



Vectores facilitadores al emprendimiento rural:

- **Simplificación** administrativa para el inicio de actividad.
- Acceso a **recursos**:
 - Soporte técnico.
 - Financiación acorde a la dimensión.
 - Infraestructura de apoyo a la instalación y la relación comercial.
- Apoyo a la identificación de **oportunidades** y definición de modelos de negocio sostenibles.
- **Difusión** y valorización de la oferta del mundo rural al urbano.



Conclusiones



Oportunidades para el emprendimiento rural:

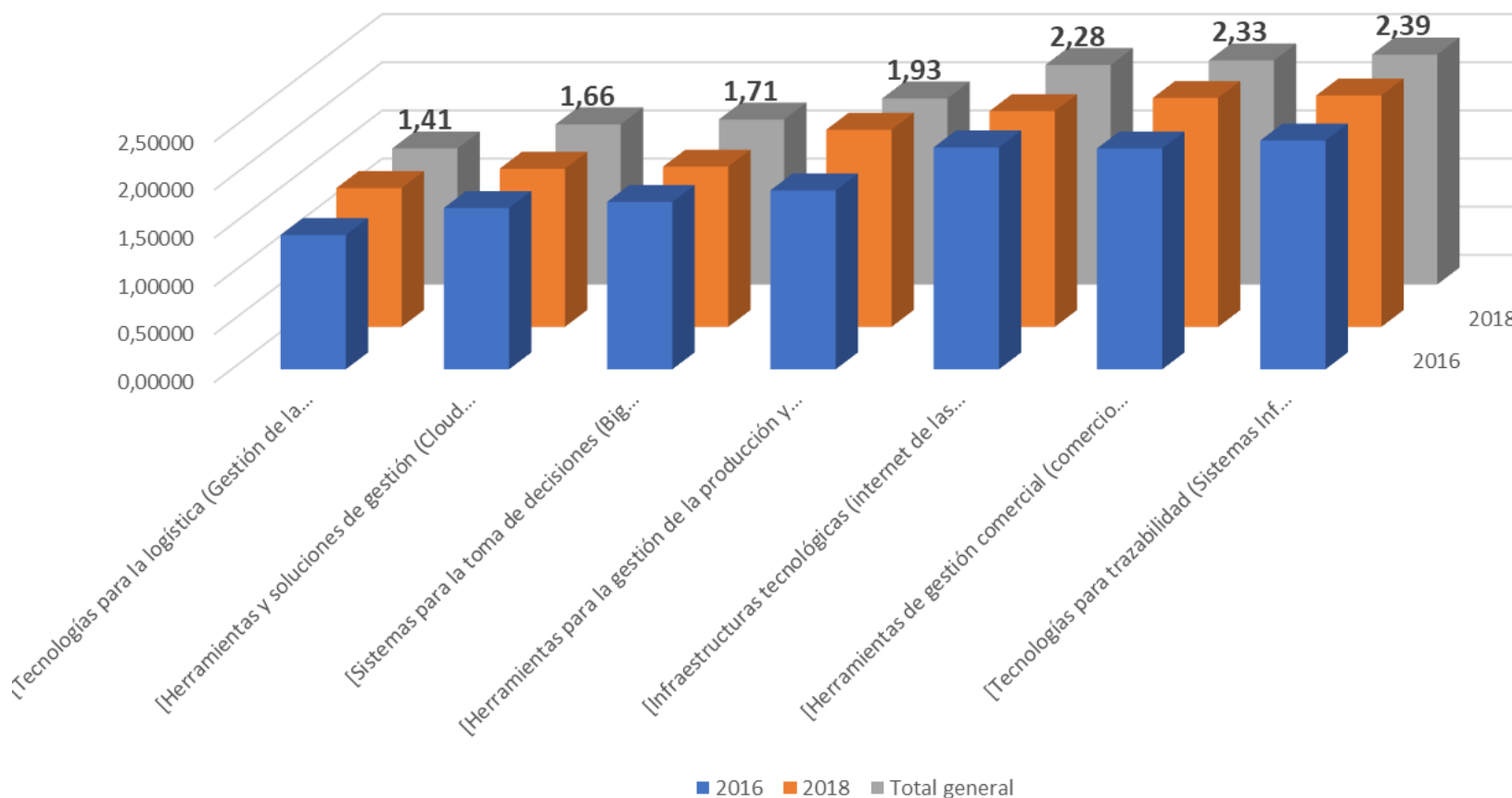
- **El sector primario y agroindustria**, sigue siendo la gran fuente de oportunidades.
- **El turismo rural**, fuente de oportunidades pero fundamentalmente alojamiento y ocio, no tanto restauración.
- Los **servicios generales y técnicos a la comunidad o el comercio hacia el exterior** también son percibidos como fuente de oportunidades con diferencias regionales.
- El uso de las TICs para la prestación de servicios (**teletrabajo**), los **negocios de la sostenibilidad y los vinculados con la salud** son tres de los ámbitos más destacados en las respuestas abiertas.





Conocimiento sobre aplicación de tecnologías a la cadena alimentaria

Nivel de conocimiento de diversas tecnologías



Mayor conocimiento: Tecnologías para trazabilidad (Sistemas Inf Geográfica/RFID...)

Menor conocimiento: Tecnologías para la logística (Gestión de la cadena de suministro/sistemas de planificación de rutas...)

Valoraciones entre conocen bastantes (4), conocen algunas (3), creen que existe algunas (2) y no conocen ninguna (1)

Resultados presentados en el IV Congreso Nacional de Ingenieros Agrónomos

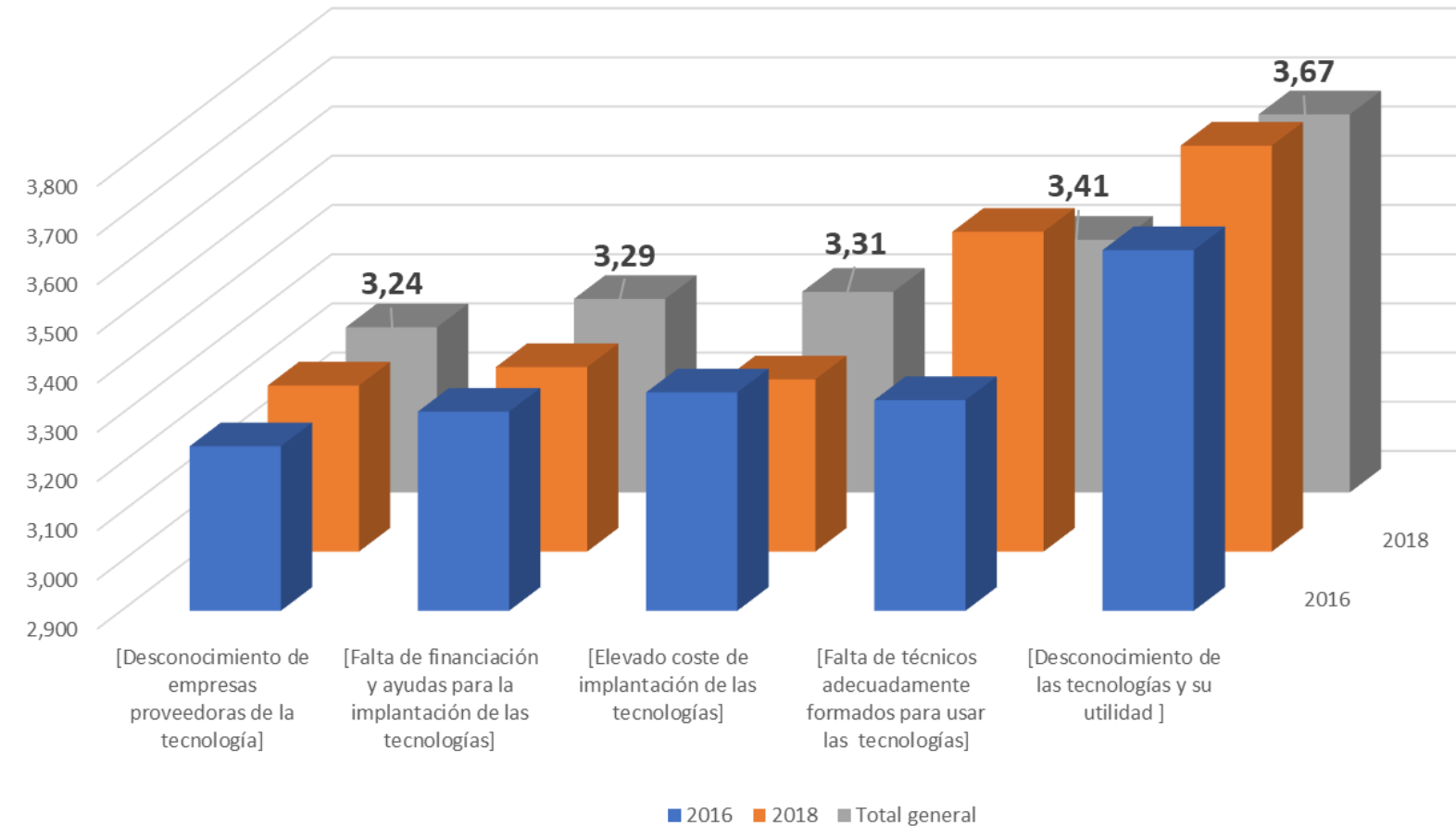


@MMolineroE

Barreras para la adopción de tecnologías



Dificultades para adopción de la tecnología



Principal barrera: desconocimiento de tecnologías y su utilidad

Valoración: lo consideran muy importante (4), le dan alguna importancia (3), poca importancia (2) y muy poca importancia (1).



Respuestas abiertas



Resultados: sugerencias/medidas aportadas para facilitar la incorporación de las TIC

Ayudas oficiales y/o estímulos para su implantación que sean ágiles.

Legislación no excesivamente restrictiva, p-ej. para uso de drones en la propia finca con fines profesionales (no recreativos).

Formación e información al usuario final. Desconocimiento de beneficios reales y finales de la adopción de tecnologías aplicadas al agro (cloud, big data, iot, m2m...).

En algunos casos tecnologías caras y de alto coste de mantenimiento.

Tecnologías desarrolladas por expertos agro, y no readaptación de las mismas desde otros sectores.

Potenciar la comunicación entre el fabricante local (que existe y en buen grado) y el usuario final.

Crear foros de comunicación, tanto presenciales como telemáticos.

Mayor difusión de las tecnologías en cuestión. Transferencia del potencial de estas herramientas al agricultor.

Formación específica a los Técnicos, para el uso de estas herramientas.

Ayudar e incentivar económicamente a los agricultores, asociaciones de productores, y empresas que apuesten por implantar estas herramientas en su sistema productivo.

Actuaciones de sensibilización. Hacer saber al empresario de manera práctica, aplicada, clara e inequívoca las ventajas y beneficios asociados a la utilización de este tipo de tecnología.

En papel es muy bonito, pero hacerle entender a una persona de 65 años, como manejar un smartphone y consultar su parcela en ortofoto, inténtenlo.



Respuestas abiertas



Resultados: sugerencias/medidas aportadas para facilitar la incorporación de las TIC

Como ganadero pendiente de instalación (aún no ha salido la resolución definitiva), me gustaría encontrar una red de información fiable y/o asesores cualificados.

Considero que sería muy interesante establecer una red de "pruebas", entre agricultores y ganaderos, para que las empresas de tecnología AGRO puedan probar y testar sus productos innovadores, además de los correspondientes apoyos económicos por parte de la administración para ayudar en los gastos de I+D que provocan que los primeros prototipos sean extraordinariamente "costosos".

Subvenciones no, el que quiera dinero, que trabaje.

El sector necesita una transformación digital, como ya ha existido en otros sectores, pero su carácter tradicional y la poca valoración que tienen de la tecnología hace difícil dicha transformación. Creo necesario un impulso desde las asociación en coordinación con empresas tecnológicas (SICROM puede ser una de estas tecnológicas) para el fomento de adopción tecnológica que permitan un crecimiento competitivo en el sector.

Empresas que hicieran pruebas a coste cero y su servicio en un futuro fuese solo actualizaciones de las aplicaciones. La formación al personal por parte de la empresa tecnológica.

Entiendo que la forma adecuada de acceder a los profesionales del sector agrario, bastante tradicionales, es a través del boca a boca o la demostración directa: convenios con fincas concretas para demostraciones, difusión en ferias, difusión a través de organizaciones profesionales,...

Facilitar la creación de empresas tecnológicas ligadas a universidad y centros de investigación.

Tiempo para pensar en el futuro.



Respuestas abiertas



Resultados: sugerencias/medidas aportadas para facilitar la incorporación de las TIC

Fomentar la incorporación de personas jóvenes y formadas al sector. A determinada edad y sin gran formación es imposible incorporar las nuevas tecnologías.

Implantar programas de información y asesoramiento a las empresas apoyados por las administraciones, las asociaciones...

Mayor difusión en el sector ganadero con charlas en diferentes zonas para evitar la movilidad del ganadero, ya que se haya muy sujeto a su explotación y con poca disponibilidad de tiempo o bien, a través de los veterinarios responsables de las asociaciones de defensa sanitaria ganadera que existe en cada zona.

Mayor profesionalización del empresariado agrario y mayor presencia de técnicos en las empresas agroalimentarias.

No hay conectividad en el 60% del territorio y hay empresas agrarias desconectadas.

Para fijar población al medio rural hay que llevar Fp Agrotech al ámbito rural, no en capitales de provincia. Para la nuevas generaciones y los senior de otros sectores que se quieran reconvertir a este sector.

Eliminación de trabas administrativas.



Imparable política *Open Data* pendiente de adecuada gestión y percepción de seguridad

Generación y validación de modelos multidimensión

Eliminación de barreras de adopción tecnológica en operadores e irrupción de innovaciones para los nuevos hábitos de consumidores

Oportunidades y retos (Agrifoodtech)

Conectividad universal
Apertura y gobernanza de datos
Despliegue IoT inteligente
Desarrollo de modelos
Mejora en el conocimiento de mercado y de la capacidad de anticipación
Socialización de la tecnología

Llega mediante Sigfox, satelital...

Intensificación uso enfocado a incrementos de eficiencia y eficacia

Aplicación de modelos y tecnologías cognitivas en mejores decisiones en la cadena agroalimentaria

Lecciones sobre emprendimiento rural



1

La **singularidad de los modelos de negocio** en el medio rural requiere de instrumentos de financiación y apoyo (formación y acompañamiento) diferentes.

2

Existen oportunidades casi en cualquier sector, pero son claves para el éxito de las iniciativas el **capital relacional** del emprendedor y de la comunidad, y las **estructuras de cooperación** (visibilidad y alcance).

3

Crítica la labor de **estímulo, simplificación y acompañamiento** de las entidades locales (ayuntamientos, diputaciones, GDRs, entidades no lucrativas...) ... y la complicidad de las grandes empresas tractoras.

4

Sin **servicios** básicos (públicos y privados), son pocas las posibilidades de emprendimiento rural.

5

La cultura del emprendimiento es un fenómeno social, estimular esta requiere de acciones duraderas en el tiempo. **Paciencia y métricas de evaluación.**



Lecciones sobre transformación digital



1

Conectividad y financiación, siendo importantes, **no son las principales barreras** para la adopción de tecnologías.

2

Importancia capital de la **incorporación a la cultura de la innovación de los decisores** empresariales.

3

Las **tecnologías son palanca de emprendimiento** rural (por facilitadoras de trabajo en remoto y por su utilidad en la mejora de otros sectores –agroalimentario, turístico, comercio...).

4

Soluciones **adaptadas a problemas prioritarios** de los usuarios (empresas de la cadena agroalimentaria) y herramientas eficaces de difusión –demostradores, técnicos, etc.

5

Prioridad estratégica de la transformación digital en la cadena agroalimentaria (importancia del sector y de este en el territorio rural).





Miguel Ángel Molinero

Consultor de Estrategia, negocio e innovación



@MMolineroE



<https://www.linkedin.com/in/miguelangelmolineroespadas/>